



PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei “Criteri di gestione del SCUP”
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

Scheda di sintesi 2023/ver. 5

Titolo progetto	Il lavoro: che impresa! vol 3
Ambito tematico	<input type="checkbox"/> Ambiente X Comunicazione e tecnologie <input type="checkbox"/> Educazione e formazione <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> Scuola e università <input type="checkbox"/> Assistenza <input type="checkbox"/> Sport e turismo
Ripetizione	Questo progetto è già stato realizzato in passato: x Sì, con titolo: Il lavoro: che impresa! <input type="checkbox"/> No

INFORMAZIONI SULLA ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

Organizzazione	The Hub Trentino-Südtirol S.C. – Impact Hub Trentino
Nome della persona da contattare	Stefania Costa.
Telefono della persona da contattare	3409827094
Email della persona da contattare	stefania.costa@impacthub.net
Orari di disponibilità della persona da contattare	Dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 18
Indirizzo	c/o Impact Hub Trento via Roberto da sanseverino 95 Trento

DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

Durata	Mesi: 12	
Posti	Numero minimo: 1	Numero massimo: 2
Sede/sedi di attuazione	Impact Hub Trento via Roberto da sanseverino 95 Trento	
Cosa si fa	<p>L'attività prevista si divide in tre principali ambiti:</p> <p>1. Comunicazione Gestione della comunicazione di Impact Hub e dei numerosi eventi e progetti che organizza. In particolare: creazione di grafica; realizzazione di materiale pubblicitario; ideazione, redazione contenuti e costruzione piani editoriali per i principali social network (Facebook, Instagram e LinkedIn), creazione pagine web / aggiornamento sito internet e blog, redazione e invio newsletter, ideazione rubriche e creazione di piani di comunicazione per eventi.</p> <p>2. Gestione dello spazio Gestione dello spazio di coworking (e degli uffici e sale formazioni) di Impact Hub e nello specifico: utilizzo strumenti e tecniche per l'attività commerciale di base risposta</p>	

	<p>proattiva alle richieste dei membri di Hub e dei loro clienti, gestione lo spazio dal punto di vista tecnico e logistico (apertura e chiusura, cura delle strutture, mantenimento dell'ordine, ricezione posta, segreteria..)</p> <p>3. Animazione della community</p> <p>Organizzazione di incontri ed eventi per favorire dinamiche di community building e hosting: valorizzazione delle presenze all'interno dello spazio, facilitando la conoscenza reciproca, lo scambio tra gli hubber e la realizzazione e partecipazione ad attività che facilitino tali propositi. Cura di una newsletter settimanale e gestione della Community app che permette il dialogo anche con gli altri Impact Hub nel mondo.</p>										
Cosa si impara	<p>Potrai imparare, e cimentarti, con tecniche e strumenti di comunicazione e marketing per la promozione aziendale e di eventi. Metterai alla prova le competenze di organizzazione, orientamento al risultato, gestione del tempo e delle priorità, proattività. Sarai stimolato nella sua creatività e potrai sviluppare un'importante rete di contatti. Gestendo lo spazio apprenderai come gestire un luogo fisico molto frequentato, a fornire informazioni commerciali su prodotti e servizi, a curare il primo approccio con un potenziale cliente, fino, eventualmente, a far compilare la contrattualistica e a curare l'immagine aziendale.</p> <p>Imparerai a lavorare in team. Potrai sviluppare flessibilità e tolleranza allo stress (due caratteristiche molto richieste nell'attuale mondo del lavoro), capacità di agire in modo autonomo e responsabile e di conoscere le tue abilità. Potrai vivere un'esperienza significativa di crescita sia personale sia nel confronto quotidiano con professionisti che lavorano in settori diversi.</p>										
Competenza da certificare al termine del progetto	<table border="1"> <tr> <td>Repertorio regionale utilizzato</td> <td>Repertorio della Provincia Autonoma di Trento, SETTORE 24, Area comune</td> </tr> <tr> <td>Qualificazione professionale</td> <td>Digital content developer</td> </tr> <tr> <td>Titolo della competenza</td> <td>Gestire la comunicazione per il web e social media utilizzando i principali software per la produzione di prodotti multimediali</td> </tr> <tr> <td>Elenco delle conoscenze</td> <td>Elementi di marketing e web marketing, software elaborazione prodotti multimediali, principi della comunicazione con le nuove tecnologie, tecniche di ottimizzazione delle pagine web per i social media, marketing virale, sistemi di comunicazione istantanea, tecniche di funzionamento ed utilizzo di blog e chat, elementi di strategia della comunicazione, principali piattaforme social.</td> </tr> <tr> <td>Elenco delle abilità</td> <td>Applicare strategie e tecniche di comunicazione, pianificare e gestire blog e chat, applicare modalità di selezione e verifica delle informazioni, tecniche di organizzazione dei contenuti editoriali e di ricerca (dati/informazioni/notizie, applicare tecniche di web writing, tecniche di social media planning, di ottimizzazione delle pagine web e utilizzare i principali social media.</td> </tr> </table>	Repertorio regionale utilizzato	Repertorio della Provincia Autonoma di Trento, SETTORE 24, Area comune	Qualificazione professionale	Digital content developer	Titolo della competenza	Gestire la comunicazione per il web e social media utilizzando i principali software per la produzione di prodotti multimediali	Elenco delle conoscenze	Elementi di marketing e web marketing, software elaborazione prodotti multimediali, principi della comunicazione con le nuove tecnologie, tecniche di ottimizzazione delle pagine web per i social media, marketing virale, sistemi di comunicazione istantanea, tecniche di funzionamento ed utilizzo di blog e chat, elementi di strategia della comunicazione, principali piattaforme social.	Elenco delle abilità	Applicare strategie e tecniche di comunicazione, pianificare e gestire blog e chat, applicare modalità di selezione e verifica delle informazioni, tecniche di organizzazione dei contenuti editoriali e di ricerca (dati/informazioni/notizie, applicare tecniche di web writing, tecniche di social media planning, di ottimizzazione delle pagine web e utilizzare i principali social media.
	Repertorio regionale utilizzato	Repertorio della Provincia Autonoma di Trento, SETTORE 24, Area comune									
	Qualificazione professionale	Digital content developer									
	Titolo della competenza	Gestire la comunicazione per il web e social media utilizzando i principali software per la produzione di prodotti multimediali									
Elenco delle conoscenze	Elementi di marketing e web marketing, software elaborazione prodotti multimediali, principi della comunicazione con le nuove tecnologie, tecniche di ottimizzazione delle pagine web per i social media, marketing virale, sistemi di comunicazione istantanea, tecniche di funzionamento ed utilizzo di blog e chat, elementi di strategia della comunicazione, principali piattaforme social.										
Elenco delle abilità	Applicare strategie e tecniche di comunicazione, pianificare e gestire blog e chat, applicare modalità di selezione e verifica delle informazioni, tecniche di organizzazione dei contenuti editoriali e di ricerca (dati/informazioni/notizie, applicare tecniche di web writing, tecniche di social media planning, di ottimizzazione delle pagine web e utilizzare i principali social media.										
Vitto	Ti verrà fornito un buono pasto del valore di 5,29 euro per i pasti nelle giornate lavorative che potrai consumare fuori o all'interno della struttura...										
Piano orario	Il normale orario di lavoro sarà di 30 ore a settimana: 6 ore giornaliere, dal lunedì al venerdì , stabilite secondo un calendario reso disponibile ogni due settimane (per esempio: dalle 8 alle 15 con 1 ora di pausa pranzo, dalle 11.30 alle 18.30 con 1 ora di pausa pranzo). Sarai inserito nella turnistica di gestione dello spazio al pari dello staff di Impact Hub. Indicativamente, lo spazio è aperto dalle 8.00 alle 18.30 dal lunedì al venerdì. Lo spazio rimane chiuso solamente la settimana di ferragosto e una settimana nel periodo natalizio. Potrebbe essere richiesta la presenza nella fascia serale dalle 18 alle 22.30 in caso di eventi o corsi di formazione ospitati nella struttura (sempre nel rispetto delle 6 ore giornaliere di impiego). In caso di realizzazione degli eventi, potrebbe essere richiesta la presenza durante giornate festive.										
Formazione specifica	La formazione specifica prevede questi argomenti in presenza (tranne dove indicato di-										

	versamento): <ul style="list-style-type: none"> • I rischi connessi al proprio lavoro e nella sede di lavoro stesse (2h) • Sicurezza sul lavoro (4h) • Gli strumenti di lavoro: mail, Google workspace, Trello, Slack, Skedda, Excel- (8h) • L'hosting: lavorare in uno spazio di coworking (6h) • La community: un ambiente di innovazione (6h) • Come creare un piano di comunicazione (5h) • Pianificare una campagna sui social network (5h) • Creare dei contenuti accattivanti per il web (5h) • Concetti di base del marketing digitale (almeno 10h) – lezioni in MOOC
--	--

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Caratteristiche ricercate nei partecipanti	<p>È richiesta intraprendenza e voglia di mettersi in gioco. Importante è la disponibilità e la predisposizione al dialogo e alla relazione (per attività di front-end e confronto con la community dei membri). Risultano elementi facilitanti la propensione ad instaurare e gestire relazioni positive con utenti dello spazio e clienti. Utile la capacità di problem solving e di creatività, così come la flessibilità.</p> <p>È richiesta una conoscenza degli strumenti di base per l'organizzazione di un database e la condivisione delle informazioni (excel, strumenti di condivisione in cloud), delle piattaforme informatiche e dei social network. È preferibile una buona conoscenza della lingua inglese.</p>
Dove inviare la candidatura	Di persona a Impact Hub via Sanseverino 95 Trento Via mail stefania.costa@impacthub.net
Eventuali particolari obblighi previsti	Dovrai rispettare i regolamenti e le regole dell'organizzazione, gli orari e i turni di hosting , e dovrai essere presente (in base al calendario da concordare) anche durante qualche fine settimana dedicato agli eventi aperti al pubblico. Dovrai frequentare le attività di formazione proposte ed essere disponibile al lavoro in team.
Altre note	Possono essere fornite indicazioni aggiuntive, utili ad indirizzare ed orientare i giovani