



PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei "Criteri di gestione del SCUP"
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

Scheda di sintesi 2023/ver. 5

Titolo progetto	Mart: marketing per l'arte 2° edizione
Ambito tematico	<input type="checkbox"/> Ambiente <input type="checkbox"/> Comunicazione e tecnologie <input type="checkbox"/> Educazione e formazione <input type="checkbox"/> Animazione <input checked="" type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> Scuola e università <input type="checkbox"/> Assistenza <input type="checkbox"/> Sport e turismo
Ripetizione	Questo progetto è già stato realizzato in passato: <input checked="" type="checkbox"/> Sì, con titolo: Mart: marketing per l'arte <input type="checkbox"/> No

INFORMAZIONI SULLA ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

Organizzazione	Mart, Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto
Nome della persona da contattare	Denise Bernabè
Telefono della persona da contattare	0464 454169
Email della persona da contattare	d.bernabe@mart.tn.it
Orari di disponibilità della persona da contattare	Al telefono dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 1230 e dalle 14 alle 17 Di persona: su appuntamento
Indirizzo	Mart, Corso Bettini 43, Rovereto

DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

Durata	Mesi: 12
Posti	Numero minimo: 1 Numero massimo: 2
Sede/sedi di attuazione	Mart, Corso Bettini 43, Rovereto
Cosa si fa	Diventerai parte integrante del settore marketing del Mart, lavorerai nella promozione di mostre, beni culturali e eventi, conoscerai e collaborerai con il personale di tutti gli uffici strategici del museo e potrai incontrare realtà che collaborano con il Museo. Parteciperai attivamente alla pianificazione del piano marketing, all'ideazione di nuove strategie e progetti di marketing culturale, seguirai gli eventi, parteciperai e darai il tuo apporto alle attività Membership. Parteciperai a trasferte in altri musei o istituzioni culturali.

Cosa si impara	<p>Acquisirai nuove competenze e potrai sperimentare in modo autonomo attività legate al marketing culturale. Stando a contatto con professionisti di settore, svilupperai competenze professionali di marketing, organizzative, migliorerai la capacità comunicativa. Apprenderai a agire velocemente, a muoverti in un ambiente rapido e dinamico, in continua trasformazione.</p> <p>Capirai come organizzare, programmare e pianificare. Affinerai le tue capacità relazionali e conoscerai le peculiarità di un'organizzazione complessa.</p>	
Competenza da certificare al termine del progetto	Repertorio regionale utilizzato	Provincia autonoma di Trento
	Qualificazione professionale	Impiegato Servizi Marketing e comunicazione
	Titolo della competenza	Partecipazione alla definizione delle attività di comunicazione esterna
	Elenco delle conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Strumenti e tecniche di marketing • Tecniche e strumenti di comunicazione • Canali di comunicazione, delle loro caratteristiche e potenzialità • Strumenti di project management • Lingue straniere utilizzate nei mercati di riferimento
	Elenco delle abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Identificare le azioni di marketing e pubblicità • Valutare l'impatto di soluzioni alternative • Programmare piani complessi di attività • Organizzare eventi • Lavorare in team • Comunicare in lingua straniera
Vitto	<p>Nei giorni con rientro pomeridiano in cui sarai impegnato/a almeno 4 ore, potrai usufruire del buono pasto dell'importo di € 6,00 l'uno rilasciato dal Museo.</p>	
Piano orario	<p>Le ore annuali totali previste sono 1440 che corrispondono a una media di 30 ore settimanali. I giorni di servizio a settimana sono 5, dal lunedì al venerdì con orario indicativo dal lunedì al giovedì dalle 9 alle 12 e dalle 13 alle 16.30 e il venerdì dalle 9 alle 13. Può essere richiesta, per particolari necessità connesse all'attività del Mart, la disponibilità alla flessibilità nell'orario giornaliero, a svolgere attività presso le sedi museali di Rovereto e di Trento (Galleria Civica) e all'impegno in giorni prefestivi e festivi. Sono, comunque, sempre garantiti due giorni di riposo a settimana.</p>	
Formazione specifica	<p>Per farti acquisire le conoscenze e abilità necessarie allo svolgimento dei compiti prefissati, è previsto lo svolgimento di una formazione specifica che ti permetterà di conoscere l'organizzazione del museo e di integrare le tue personali conoscenze e competenze.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formazione e informazione sulla sicurezza sul lavoro e sui rischi connessi all'impiego dei/delle giovani nel progetto di servizio civile (4 ore) 2. Funzioni e organizzazione di un Museo d'arte moderna e contemporanea. (10 ore) 3. Analisi delle attività del Mart e dei suoi rapporti con il territorio. (10 ore) 4. Tecniche di marketing culturale e gestione economica. (12 ore) 5. Mart Membership come comunità (10 ore) 6. Strumenti di analisi del pubblico con simulazione (8 ore) 7. La progettazione di attività e eventi rivolti al pubblico. Incontri teorici, metodologici e analisi casi. (26 ore) 	

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Caratteristiche ricercate nei partecipanti	<p>Cerchiamo una persona versatile e socievole appassionata di marketing e che, soprattutto, possieda una grande voglia di imparare e di mettersi in gioco. Se gli ambienti dinamici e adrenalinici ti attraggono, se sei sempre in movimento e alla ricerca di nuovi stimoli e sei motivato/a questo potrebbe essere il posto per te. Leggi il nostro progetto!</p>
Dove inviare la candidatura	<p>Museo d'Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto – corso Bettini, 43 – 38068 Rovereto (TN), oppure on line all'indirizzo pec: mart@pec.mart.tn.it</p>
Eventuali particolari ob-	<p>Nessun obbligo particolare, salvo quelli previsti per l'accesso alle strutture pubbliche</p>

blighi previsti	
Altre note	-