

LO SPORT PER RINASCERE

“Ciaspolando la ripartenza” - 2° edizione

1. Il contesto e le priorità che esso evidenzia

“La Ciaspolada” nel 2022 è ripartita!

La pandemia, che tanto sta impattando sui sistemi economici del nostro paese e del nostro Trentino, ha anche ridotto le molteplici iniziative ed attività che il mondo del volontariato sociale e sportivo hanno da sempre garantito come spinta per la coesione sociale dei territori.

E dunque la ripartenza è legata fortemente anche a questo mondo che garantisce alle famiglie ed al territorio occasione di incontro, di sport e di crescita umana e collettiva.

In questo, il “mondo Ciaspolada” potrà avere un ruolo importante.

Col passare degli anni, infatti, questo evento ha vissuto una crescita ed un’evoluzione che lo ha portato ad essere sempre più “fenomeno culturale e tradizionale del territorio”.

Attorno alla manifestazione sportiva, infatti, si sono ormai consolidate una serie di iniziative e progetti che non solo sono strumento utile per promuovere l’evento sportivo, o per offrire intrattenimento agli ospiti ed appassionati, ma caratterizzano e rendono La Ciaspolada una sorta di “contenitore” dove sport, cultura, tradizione, tempo libero e solidarietà concorrono a rendere sempre più ricco questo appuntamento.

Tutto ciò vive e si sostiene attraverso il lavoro e l’impegno quotidiano del volontariato.

Ma, pur in un tempo difficile, ed anche nell’impossibilità di organizzare l’evento, un risultato importante è stato conseguito.

Grazie anche al lavoro dei giovani in Servizio Civile (di seguito giovane/i in SC) degli scorsi anni, La Ciaspolada oggi è finalmente riconosciuta come sport.

I dati e le analisi raccolte dai giovani in SC ci hanno consentito, infatti, di stipulare un protocollo con la FISO (Federazione Italiana Sport Orienteering) e di creare così la prima realtà federale legata alla disciplina della corsa con racchette da neve.

Un passo storico che corona il sogno del nostro fondatore, il compianto Alessandro Bertagnolli.

Ma è un punto di partenza. Ora è necessario costruire la rete nazionale per puntare a nuovi traguardi.

Su questo aspetto si incentra dunque il progetto LO SPORT PER RINASCERE - “Ciaspolando la ripartenza”.

2. L'associazione proponente: mission e principali ambiti di attività

La Società Podistica Novella (di seguito S.P.N.) nasce nel 1969 con lo scopo di promuovere e sviluppare la pratica di diverse discipline sportive (podismo, pallavolo femminile, ecc.), in particolare attraverso l'organizzazione di manifestazioni senza alcun scopo di lucro. La vocazione dell'associazione è quella di promuovere uno sport accessibile a tutti e in particolare alle famiglie: pulito e low-cost, che possa portare chi lo pratica a contatto con una natura il meno possibile antropizzata. L'iniziativa che, nel tempo, ha dato all'associazione visibilità e riconoscimenti anche a livello internazionale è l'organizzazione de “La Ciaspolada”, la prima e più partecipata corsa con le racchette da neve a livello mondiale. L'evento sportivo, in coerenza con le finalità dell'associazione, diventa

annualmente volano per lo sviluppo di collaborazioni e sinergie diversificate con svariati soggetti del territorio, che si concretizzano tanto nell'organizzazione di una serie di eventi collaterali di carattere culturale, ricreativo, sportivo e sociale, quanto in una consistente attività di fundraising con finanziatori locali, che va a coprire circa il 75% dei costi complessivi della manifestazione principale.

Accanto a La Ciaspolada, la S.P.N. promuove durante l'intero arco dell'anno numerosi altri eventi di carattere ludico, sportivo e culturale rivolti a bambini, ragazzi e famiglie.

Tali eventi sono riassumibili in tre aree progettuali ben definite:

1. AREA SPORTIVA: la disciplina sportiva della corsa con racchette da neve nasce in Val di Non nel 1974 grazie alla geniale intuizione di Alessandro Bertagnolli; inizialmente vista con curiosità dal grande mondo degli sport invernali, essa ha assunto via via nel tempo dimensioni sempre più consistenti fino a divenire disciplina olimpica, seppur sperimentale, ai giochi di Torino. Oggi la corsa con racchette da neve è sport praticato in tutto il mondo ed in Italia si contano a decine le località che promuovono questo tipo di eventi.

Il traguardo importante raggiunto con l'organizzazione del Campionato del Mondo di Corsa con racchette da neve, rappresenta un punto di partenza verso una nuova prospettiva.

Grazie al lavoro dei giovani in SC, da quell'appuntamento è partito il progetto del riconoscimento che abbiamo ottenuto nel 2020 grazie al protocollo sotto firmato con la FISO.

Una forte attenzione, anche dal punto di vista sportivo, rimane focalizzata sulla caratteristica che rende La Ciaspolada "unica" anche nel panorama delle corse con racchette da neve: il suo essere prima di tutto "evento di popolo", il fatto, cioè, di accostare agli atleti agonisti, centinaia di amatori, gruppi, famiglie che approcciano questo evento nella dimensione autentica del "gioco".

In questo senso, uno degli obiettivi primari della S.P.N. è quello di mettere in campo eventi ed iniziative capaci di recuperare a pieno questa dimensione di sport come gioco e come motore di comunità.

2. AREA PROMOZIONE: il successo di un evento si basa anche e soprattutto su una adeguata e forte capacità di comunicazione.

Negli ultimi anni la S.P.N. ha fortemente investito, sia in termini di risorse che di formazione al personale, nell'innovazione costante dei canali e linguaggi promozionali; in questo, negli ultimi 3 anni, i giovani in SC hanno assunto un ruolo importante.

Su questo percorso si intende procedere cercando sempre e costantemente canali di crescita e di miglioramento.

Ora l'occasione in più è data dalla proposta nel contesto di quella che sarà la nuova domanda del turismo "postpandemico".

Crediamo che un territorio come l'Alta Val di Non, caratterizzato dall'ampiezza dei contesti paesaggistici, dalla bellezza ed accessibilità delle nostre montagne, possa offrire un'idea di vacanza serena a contatto con un ambiente incontaminato.

E la disciplina della corsa o del trekking con le racchette da neve genera un rapporto "personale" con la montagna, che non crea eccessivi assembramenti e che consente di vivere la neve in modo intenso ed emozionante.

Dunque l'attività promozionale messa in campo dalla S.P.N., che non afferisce unicamente all'evento sportivo, ma coniuga sempre di più la promozione del territorio, delle sue

eccellenze e delle sue bellezze, avrà un forte impulso.

3. AREA CULTURALE E SOCIALE: questo legame della “disciplina sportiva” con il territorio che la S.P.N. si propone di valorizzare costantemente, genera numerosi progetti di carattere culturale che hanno lo scopo di coinvolgere tutta la comunità dell’Alta Valle. Durante tutto l’anno, e non solo nei giorni de La Ciaspolada, la S.P.N. opera al fianco di associazioni di tutto il territorio ponendosi due obiettivi, già sopra evidenziati: la promozione e la crescita sociale del territorio e la promozione di un’idea di sport come gioco e come sana competizione.

In questo percorso è forte il legame con il mondo della Scuola. Dalle Scuole dell’infanzia, con le quali orma da anni la società collabora nell’organizzazione di una Mini Ciaspolada, alle elementari fino agli Istituti superiori, ormai da anni si costruiscono progetti ed iniziative.

Ma la promozione della S.P.N. passa anche dalla vicinanza alle persone in difficoltà: con l’attivazione del progetto CIASPOLADA DEL CUORE: UN AUTOSTRADA DI SOLIDARIETÁ, promosso in collaborazione con l’A22, la S.P.N. ha sostenuto diverse iniziative che vanno dall’aiuto concreto alle zone terremotate fino al sostegno, insieme agli alpini, di un ospedale in est Europa.

Oggi, in un contesto di nuove e diffuse povertà, il tema della solidarietà sarà ancora più importante e verrà certamente rafforzato.

3. Esigenze e priorità rilevate nell'ambito dell'operatività dell'associazione

La Ciaspolada, per anni, ha vissuto una costante crescita nei numeri degli iscritti e nella partecipazione.

Questo costante miglioramento si è però fermato; le cause sono molteplici ma, anche grazie ai progetti SCUP, la S.P.N. ha individuato alcuni aspetti su cui lavorare.

Già in questi anni si sono messe in campo strategie di comunicazione nuove e progetti di promozione sempre più efficaci.

Grazie a questo lavoro nelle edizioni 2019 e 2020 si è registrata un’interessante inversione di tendenza che ha visto i numeri risalire in modo costante.

Ora il riconoscimento ottenuto con il protocollo FISO ed il ruolo importante che una disciplina come questa può giocare nella ripartenza post pandemica apre nuovi ed interessanti scenari su cui lavorare.

Tutto è basato sull’opera di un gruppo di volontari* che, sempre più, avvertono l’esigenza di un supporto costante e di coordinamento che l’ufficio, sommerso da una burocrazia sempre più esasperante, non riesce a offrire.

Da qui la necessità di garantire un riferimento ed un supporto costante al lavoro dello staff organizzativo nelle diverse fasi dell’attività.

Il Volontariato, elemento fondamentale per la società di oggi, riesce ad essere efficace nel momento in cui il lavoro di ciascuno è coordinato ed organizzato in modo sempre più puntuale.

L’occasione della revisione statutaria richiesta dalle nuove normative consente di ripensare la Società immaginando una nuova organizzazione che sia capace di rispondere al complesso di arre sulle quali ormai da anni operiamo.

4. Il progetto: LO SPORT PER RINASCERE - “Ciaspolando la ripartenza”.

Partendo dunque dall’analisi del contesto post pandemico e dalle nuove esigenze dei tanti

amici che La Ciapolada si è costruita negli anni, il progetto SCUP, attraverso interviste e semplici sondaggi, fornirà ai volontari spunti ed elementi per pensare alla nuova proposta. La figura del giovane in SC, avrà da questo punto di vista un ruolo centrale e pienamente inserito nell'organizzazione della quale diverrà riferimento importante.

Esso infatti andrà a fornire supporto ai volontari e, insieme agli stessi, concorrerà alla creazione di idee ed iniziative.

L'attività sarà dunque organizzata in tre macro aree la cui tempistica, per quanto prevista in linea di massima, potrà essere comunque modulata insieme al giovane in SC.

Uno degli obiettivi, che l'esperienza di questi tre anni ci ha insegnato essere importante è quello di far sentire il giovane in SC pienamente inserito nell'ambito dell'associazione.

AREE TEMATICHE:

- Area sportiva

All'interno dell'associazione vi è una suddivisione di incarichi che fanno capo a specifici responsabili.

Il giovane in SC supporterà con attività di ricerca dati, elaborazione proposte in accordo e coordinamento con i responsabili di settore finalizzate all'organizzazione sportiva dell'evento "La Ciapolada".

Seguirà in modo specifico, sempre in coordinamento con i responsabili la costruzione della rete nazionale delle società e delle gare legate di corsa con racchette da neve per costruire la nuova Federazione che nasce dal protocollo sottoscritto con FISO.

A fianco ed in coordinamento con i responsabili concorrerà alla definizione di un calendario di iniziative legate al tema dello sport come gioco e motore di ripartenza e di ricostruzione delle comunità.

- Area promozionale

L'attività promozionale rappresenta un area di grande importanza ed è anche un'interessante banco di prova per i giovani in SC.

L'attività riguarda nello specifico due ambiti:

- Ambito sportivo: come specificato nelle premesse La Ciapolada, ora è sport ufficiale.

L'impegno promozionale, dunque, dovrà muovere da questo punto di partenza per costruire la rete nazionale e per tentare un altro traguardo, difficile e complesso, ma affascinante: l'inserimento a titolo sperimentale nelle Olimpiadi Invernali 2026.

Quindi la promozione della gara attraverso tutti i canali è essenziale.

Con il supporto ed il coordinamento dei volontari responsabili di settore il giovane in SC, avvalendosi del supporto formativo di Pegasomedia, addetto stampa della S.P.N., si occuperà delle attività promozionale in particolare sui canali social.

- Ambito territoriale: una parte importante di lavoro riguarda poi la promozione del territorio e delle sue eccellenze che da sempre è impegno della S.P.N. e che mira a legare sempre di più l'evento sportivo con il territorio che per primo lo ha immaginato e proposto. Di particolare importanza sono i mercatini che annualmente vengono organizzati in diverse regioni italiane all'interno dei quali accanto alla parte commerciale di vendita delle eccellenze enogastronomiche, vengono proposti eventi ed iniziative finalizzate alla promozione sia del territorio che della stessa Ciapolada.

Il giovane in SC affiancherà i volontari responsabili d'area nella predisposizione dei messaggi promozionali, nell'allestimento del mercato e nella programmazione degli eventi;

parteciperà anche ad alcuni dei mercatini curando l'aspetto di promozione e di raccolta contatti.

- Area socio culturale: come sopra evidenziato grande importanza viene data anche all'aspetto sociale e culturale.

In quest'ambito il giovane in SC collaborerà con i volontari addetti all'individuazione e definizione del calendario di eventi culturali che accompagnano La Ciaspolada.

Curerà i contatti con le associazioni culturali del territorio per individuare con loro possibili iniziative.

Si occuperà di gestire la comunicazione con le associazioni e, in coordinamento con i volontari responsabili, con gli istituti scolastici del territorio.

4.1 Obiettivi e risultati attesi

Decliniamo ora il progetto in obiettivi, azioni e risultati attesi:

AREA SPORTIVA

OBIETTIVO 1: LA CIASPOLADA; In coordinamento con i volontari, e, attraverso una serie di interviste/questionari che verranno predisposti insieme, il giovane in SC aiuterà i volontari supportandoli con i dati raccolti ad individuare le soluzioni migliori e più efficaci per il percorso e l'organizzazione sportiva de La Ciaspolada.

OBIETTIVO 2: CIASPOLATORI D'ITALIA: avvalendosi del lavoro avviato anche grazie all'impegno dei precedenti giovani in SC presso la nostra associazione, concorrerà supportando con elaborazione di dati e ricerca di contatti nazionali alla costituzione della rete per la nuova Federazione Italiana di Corsa con Racchette da neve.

OBIETTIVO 3: SPORT COME GIOCO: attraverso un questionario redatto in collaborazione con i volontari responsabili, raccoglierà indicazioni e proposte e, partendo da queste, supporterà i volontari nella messa in campo di iniziative per promuovere l'idea di uno sport come gioco ed incontro.

AREA PROMOZIONE

OBIETTIVO 1: PROMUOVERE L'EVENTO: con il supporto degli addetti stampa supporterà i volontari responsabili nell'individuazione dei target di riferimento e curerà la promozione attraverso i canali socials.

OBIETTIVO 2: PROMUOVERE IL TERRITORIO: collaborerà con i volontari, alla stesura del programma della campagna promozionale "Mercatini Val di Non"; attraverso l'utilizzo della documentazione fotografica e, soprattutto, utilizzando la banca dati dei contatti raccolti nelle passate edizioni, costruirà, avvalendosi della collaborazione e formazione dell'addetto stampa, della promozione degli eventi; parteciperà, supportando l'allestimento e curando la raccolta di nuovi contatti, ad alcuni eventi fieristici.

AREA CULTURALE E SOCIALE

OBIETTIVO: CIASPOLE TRADIZIONE E CULTURA: attraverso una scheda di rilevazione, predisposta con il coordinamento dei volontari responsabili di settore, collaborerà alle definizioni di un quadro caratteristico delle possibili "associazioni amiche de La Ciaspolada".

Curando i rapporti con esse supporterà con attività di progettazione ed ideazione, alla stesura del calendario di eventi.

OBIETTIVO: CIASPOLADA DEL CUORE: attraverso una scheda di rilevazione, predisposta insieme ai volontari, destinata alle associazioni del territorio che operano nella

solidarietà, individuerà un'iniziativa con la quale collaborare nel progetto Ciaspolada del Cuore.

4.2 Destinatari

Associazioni sportive del territorio, nazionali ed internazionali, Operatori del comparto turistico del territorio, Associazioni di volontariato e di solidarietà, Scuole del territorio.

4.3 Beneficiari

- giovani in SC che operano nella S.P.N.
- volontari delle Associazioni del Territorio
- atleti e sportivi
- giovani e ragazzi del territorio
- aziende turistiche e produttive del territorio

4.4 Ambiti di intervento

Declinando gli obiettivi e le premesse la S.P.N. ha individuato 3 aree tematiche di intervento:

1. AREA SPORTIVA
2. AREA PROMOZIONE
3. AREA CULTURA E SOCIALITÀ

AREA SPORTIVA

ATTIVITÀ: Ciaspolatori d'Italia

Azioni:

- collaborazione e supporto ai volontari nella costruzione della rete di eventi sportivi di corsa con racchette da neve
- contatti con tutte le realtà e raccolta di idee e pareri
- collaborazione nella stesura del progetto della nuova Federazione

ATTIVITÀ: rilevazione dei punti di forza e le criticità de La Ciaspolada - gara

Azioni:

- definizione di una griglia di rilevazione
- rilevazione pareri
- analisi dati raccolti
- definizione dei punti di forza
- individuazione delle carenze

ATTIVITÀ: La Ciaspolada – un percorso di emozioni

Azioni:

- partendo dai dati raccolti individuazione di un'idea di percorso
- in collaborazione coi volontari definizione del percorso

ATTIVITÀ: La Ciaspolada – dentro l'evento

Azione

- collaborazione e supporto nell'allestimento del percorso
- supporto alle attività di gestione degli atleti
- supporto nella stesura delle classifiche

ATTIVITÀ: uno sport per tutti

Azione

- stesura di un questionario sul tema: quale sport per ripartire?
- raccolta pareri ed idee
- supporto attraverso l'analisi dei materiali raccolti alla creazione di iniziative per la promozione di uno sport per tutti.

AREA PROMOZIONE

ATTIVITÀ: individuare il target di riferimento

Azioni:

- partendo dall'analisi dei dati storici definire le aree su cui puntare
- individuare il target di sportivi da raggiungere
- definizione di una griglia di classificazione dei percorsi

ATTIVITÀ: costruzione dei messaggi

Azioni:

- collaborare con gli addetti stampa alla costruzione di messaggi efficaci ed adatti ai target definiti

ATTIVITÀ: predisposizione calendario eventi promozionali

Azioni:

- supporto ai volontari nella predisposizione dei calendari di manifestazioni sportive alle quali essere presenti
- coordinamento dei volontari e definizione delle “agende”
- supporto ai volontari incaricati nella costruzione di eventi collaterali

ATTIVITÀ: Mercatini Val di Non – Promozione

Azioni

- valorizzando i contatti raccolti negli anni scorsi definire un piano di promozione degli eventi
- collaborare con i volontari alla costruzione di un piccolo format promozionale da inviare a tutti i contatti
- promozione sui canali social in coordinamento con gli addetti stampa

ATTIVITÀ: Mercatini Val di Non – dentro l'evento

Azioni

- collaborare all'allestimento dei mercatini
- supportare i volontari nella predisposizione degli stands
- curare la raccolta di contatti e la promozione dell'evento e dei territori.

AREA CULTURA E SOCIALITÀ

ATTIVITÀ: associazioni amiche – definizione del target

Azioni:

- in coordinamento con i volontari definire un modello di evento “amico de La Ciaspolada”
- definizione di una scheda di rilevazione per raccogliere idee e suggerimenti
- individuazione di possibili partners

ATTIVITÀ: eventi de La Ciaspolada

Azioni:

- dall'analisi dei risultati emersi dall'indagine supportare i volontari nell'individuazione di idee di eventi

- tenere i contatti per il coordinamento degli eventi
- costruire, insieme alle associazioni, format promozionali per tutto il calendario

ATTIVITÀ: la rete delle scuole

Azioni:

- coadiuvare i volontari a definire un progetto da proporre alle scuole
- supportare i volontari tenendo i contatti con i referenti delle scuole

ATTIVITÀ: Ciaspolada del cuore

Azioni:

- organizzare in supporto ai volontari l'incontro con le associazioni di volontariato sociale per individuare le iniziative da sostenere
- coadiuvare i volontari nella predisposizione della comunicazione per le raccolte fondi
- tenere i contatti con le singole associazioni.

4.5 Le figure coinvolte nel contesto operativo

GIANNI HOLZKNECHT - Presidente della S.P.N.; presiede il C.d.A. ed è responsabile dei contatti con tutti i soggetti collegati

BERTOLDI FRANCA - Responsabile dell'Ufficio S.P.N.

STEFANO GRAIFF – Responsabile degli eventi collaterali; segue l'organizzazione degli eventi collaterali e del progetto di Servizio Civile *Lo Sport per rinascere “Ciaspolando la ripartenza”*

EMMA ANZELINI - Responsabile del personale: segue il lavoro dell'ufficio di coordinamento della S.P.N.

MAURO BONVECCHIO - Addetto stampa della S.P.N.

FERRUCCIO GALEAZ - Componente del C.d.A.

COVI LUIGI - Componente del C.d.A. - addetto al percorso

DANILO MARINI - Componente del C.d.A. - partecipazione agli eventi sportivi

4.6 La figura dell'OLP

TIZIANA FLORETTA: segretaria d'azienda da anni opera nello staff dell'associazione. Nel corso degli anni ha acquisito una rilevante conoscenza sia del contesto locale, sia delle diverse realtà nazionali ed internazionali coinvolte, a vario titolo, nell'organizzazione e realizzazione de “La Ciaspolada”. La sua attività è di co-responsabile d'ufficio. Ha conseguito il corso di OLP nel 2016. Il suo ruolo è anche di raccordo fra l'attività dei giovani in SC ed i vari soggetti coinvolti sia del C.d.A. che esterni.

4.7 I giovani in SCUP

Il lavoro dei giovani in SC si svolgerà all'interno degli uffici della S.P.N.

Obiettivo primario è quello di favorire l'inserimento del giovane in SC nel contesto dell'associazione facendolo sentire a pieno parte di un contesto che vive essenzialmente sul volontariato.

Sarà costantemente supportato sia dalla presenza dell'OLP che dei responsabili d'ufficio e del C.d.A. e potrà entrare a pieno titolo nel sistema organizzativo della S.P.N..

In questo modo potrà mettere a frutto le sue competenze sperimentando attività sia di organizzazione che di promozione potendo contare sul supporto costante di operatori esperti.

In particolare potrà acquisire competenze nella capacità di lavorare per obiettivi e

nell'organizzazione e coordinamento di gruppi di lavoro.

Potrà usufruire di tutti i mezzi e delle competenze che i soggetti proponenti hanno acquisito negli anni.

Potrà acquisire conoscenze del territorio delle sue potenzialità ed anche delle modalità di approccio sostenibile allo stesso contribuendo a scrivere insieme alla S.P.N. il primo ed unico modello di uno sport in rapida diffusione.

Sotto la guida degli addetti stampa sperimenterà e si cimenterà nell'utilizzo dei mezzi di comunicazione e di promozione acquisendo competenze nell'individuazione di target e di strategia di mercato.

4.8 Caratteristiche richieste e modalità di valutazione

Al giovane in SC è richiesto come prerequisito il possesso di diploma di scuola media superiore o qualifica professionale. Sono richieste: una buona conoscenza e capacità di utilizzo di Windows, del pacchetto Office (Word, Excel, Publisher) e dei principali social network; una buona dimestichezza nell'uso di strumenti multimediali; una buona capacità relazionale e la predisposizione al lavoro in gruppo; una buona capacità di organizzare il lavoro in autonomia; una buona attitudine ad operare per obiettivi condivisi e costantemente ri-focalizzati. E' preferibile la conoscenza della lingua tedesca/inglese ed il possesso di patente di guida B.

4.9 Attività previste per i giovani in SC

- attività di ricerca ed analisi dei dati di archivio per la definizione di target
- attività di predisposizione di format pubblicitari con l'utilizzo delle immagini di archivio
- aggiornamento ed implementazione dei messaggi su canali social
- contatti con associazioni, enti, scuole e società sportive
- attività manuale di allestimento di stands e mercatini
- attività di raccolta contatti e promozione sul campo
- attività di organizzazione tecnica dell'evento sportivo
- presenza alle conferenze stampa ed eventi promozionali
- costante contatto con i volontari e loro coordinamento

4.10 Conoscenze e abilità sviluppabili

Attraverso lo sviluppo del progetto e il percorso di formazione specifica, si mira a far acquisire e/o sviluppare al giovane in SC alcune competenze chiave individuate dall'U.E. come essenziali per la realizzazione e lo sviluppo individuale, l'inclusione socio-occupazionale e la formazione alla cittadinanza attiva.

In via generale, si individuano le seguenti aree:

- competenze sociali e civiche, riferite alla gestione di relazioni interpersonali, di gruppo, interculturali e alla conoscenza di strumenti atti a favorire la partecipazione attiva e democratica all'interno dei contesti
- senso di iniziativa e imprenditorialità, ivi compresa la capacità di ideare / intraprendere / gestire azioni progettuali volte alla realizzazione di specifici obiettivi
- competenza digitale con particolare riferimento all'utilizzo critico/mirato delle nuove tecnologie e linguistica in relazione ad azioni di promozione da svolgere sul mercato internazionale
- consapevolezza ed espressione culturale, orientata all'espressione creativa di idee,

esperienze, emozioni e contenuti specifici.

Più in particolare, il giovane in SC potrà acquisire o sviluppare le seguenti competenze che potranno risultare validabili:

1. ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEGLI EVENTI E DELLE ATTIVITÀ PROMOZIONALI

REPERTORIO REGIONE TOSCANA

Gestore ed organizzatore di eventi

• DESCRIZIONE DELLA PERFORMANCE:

-pianificare le attività promozionali e l'organizzazione degli eventi funzionali al posizionamento sul mercato e a realizzare l'obiettivo di riconoscibilità, di miglioramento e/o rafforzamento dell'immagine

• CAPACITÀ ACQUISITE:

-controllare e coordinare la logistica degli eventi e la misurazione dei risultati

-organizzare la promozione di processi di comunicazione inter-istituzionale anche con l'inter-connesione delle banche dati e lo stretto coordinamento di più centri di front office o customer point

-pianificare e gestire le promozioni e le sponsorizzazioni nell'area di intervento specifica

-rendere "mediatico" un evento attraverso l'organizzazione di occasioni di impatto sul target

• CONOSCENZE ACQUISITE:

Contabilità e controllo di gestione per la misurazione dei risultati e del budget. Gestire un piano economico di una manifestazione fatto di entrate/uscite ed imparare le azioni base del fundraising.

Metodologie di creazione e gestione di Mailing List, per il coinvolgimento di specifici target di utenza.

Strumenti di organizzazione e logistica per gestire la realizzazione di differenti tipologie di eventi.

Strumenti e Tecniche di presentazione necessarie a promuovere l'evento.

Tecniche di Comunicazione settoriale (Corporate e finanziaria di Prodotto, Pubblica,

Comunicazione online) per la gestione delle promozioni e sponsorizzazioni nei vari settori

Tecnologia informatica e programmi applicativi per la gestione delle attività organizzative, operative e per la gestione dei modelli di business propri della rete.

2. COMUNICATORE TERRITORIALE

REPERTORIO REGIONE LOMBARDIA

COMPETENZA:

Curare la produzione di materiale di informazione e promozione turistica

ABILITÀ:

-Elementi di giornalismo

-Gestione dei social media

-Elementi di grafica pubblicitaria

-Elementi di marketing turistico

-Linguaggi multimediali

-Linguaggio pubblicitario

-Principi della comunicazione attraverso stampa con le nuove tecnologie per l'informazione

3. SERVIZI DI ATTIVITÀ SPORTIVE E RICREATIVE

REPERTORIO REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA

4.11 Il percorso formativo

Il percorso formativo è mirato a fornire al giovani in SC gli strumenti essenziali per affrontare il lavoro quotidiano previsto.

In particolare essi si svolgeranno sia attraverso specifici momenti di incontro con i formatori sia attraverso la rielaborazione in gruppo dei contenuti trasmessi al fine di costruire insieme i singoli progetti operativi.

Per il giovani in SC sarà inoltre predisposto, attraverso un costante colloquio, uno specifico percorso di crescita al fine di far conseguire ad ognuno capacità ed attitudini spendibili anche al di fuori del progetto di SCUP, all'interno dei singoli percorsi professionali.

La formazione sarà organizzata in due momenti:

- fase iniziale: mira a fornire ai giovani in SC le conoscenze generali del contesto operativo e gli elementi storici e di prospettiva che lo costituiscono e a definire gli obiettivi del progetto ed i metodi operativi per il perseguimento dei risultati attesi.

La prima fase si concentrerà nel primo mese di lavoro attraverso incontri specifici e momenti settimanali di elaborazione di quanto appreso in chiave operativa e concreta.

La seconda fase prevede incontri settimanali destinati alla verifica comune dei risultati conseguiti ed alla costante crescita delle capacità di utilizzo dei metodi proposti al fine di una costante crescita delle capacità personali dei giovani in SC.

Il percorso formativo previsto sarà così organizzato:

1. Metodi di lavoro nel progetto di SCUP: conoscenza del contesto generale dell'associazione e delle caratteristiche del progetto e stipula del patto formativo Gianni Holzkecht, Stefano Graiff

2. Sicurezza sul lavoro

Ferruccio Galeaz

3. La Società Podistica Novella: storia ed evoluzione dell'attività

Gianni Holzkecht

4. Contesto territoriale ed ambientale della Val di Non

Stefano Graiff

6. Storia ed evoluzione della Ciaspolada

Franca Bertoldi

7. L'analisi dei dati/metodi

Stefano Graiff

8. La creazione di un target di riferimento

Franca Bertoldi

9. La Ciaspolada come sport: opportunità e problematiche

Mauro Bonvecchio e Gianni Holzkecht

10. Social network come strumenti di promozione

Andrea Cobbe

11. Organizzazione progetto: aspetti strategici, metodologici e gestionali in riferimento alle attività proposte ed in particolare ai metodi di organizzazione e promozione di attività dall'associazione nell'ambito sportivo e promozionale nel corso dell'anno

Franca Bertoldi, Emma Anzelini, Tiziana Floretta, Stefano Graiff, Gianni Holzkecht

12. Analisi e valutazione dei progetti e delle attività messi in campo dall'associazione

nell'ambito sportivo e promozionale

Franca Bertoldi, Tiziana Floretta

Il percorso formativo prevede il coinvolgimento di diversi formatori, di cui di seguito riportiamo una sintetica presentazione:

Mauro Bonvecchio addetto stampa de La Ciaspolada

Andrea Cobbe addetto stampa de La Ciaspolada

Gianni Holzknecht Presidente S.P.N., Comitato Organizzatore de La Ciaspolada

Ferruccio Galeaz consigliere S.P.N., già funzionario tecnico Comune di Fondo

Stefano Graiff responsabile eventi S.P.N.

Emma Anzelini responsabile ufficio S.P.N.

Franca Bertoldi responsabile ufficio S.P.N.

Tiziana Floretta OLP

4.12 Monitoraggio e valutazione

Per il piano di monitoraggio si adotteranno le indicazioni e le procedure previste dall'Ufficio Provinciale del SCUP. Verrà stilato un piano di rilevazione interna con strumenti e metodologie ritenute adeguate (diario dell'attività, schede di rilevazione, moduli di verifica periodica per il raggiungimento degli obiettivi del progetto, bilancio finale).

4.13 Risorse che l'Associazione può mettere a disposizione dei giovani in SC

Per la messa in campo delle singole azioni la Società Podistica Novella fornirà ai giovani in SC tutte le proprie risorse strumentali. L'associazione è dotata di un ufficio costantemente aperto al pubblico, nel quale è possibile realizzare tutte le azioni previste.

L'associazione, inoltre, riconoscerà al giovane in SC attraverso specifici rimborsi tutte le spese straordinarie per le partecipazioni a fiere o momenti promozionali svolti fuori sede. È previsto infine il vitto (buono pasto giornaliero di €13,00) in una struttura adiacente la sede del progetto (5 minuti a piedi al massimo).

*con il termine "volontari" menzionato più volte nel progetto non ci si riferisce al giovane in SC, ma a figure che operano volontariamente nell'associazione