



<b>Cosa si fa</b>	<p>Diventerai parte integrante del settore marketing del Mart, lavorerai nella promozione di mostre, beni culturali e eventi, conoscerai e collaborerai con il personale di tutti gli uffici strategici del museo e potrai incontrare realtà che collaborano con il Museo.</p> <p>Parteciperai attivamente alla pianificazione del piano marketing, all'ideazione di nuove strategie e progetti di marketing culturale, seguirai gli eventi, parteciperai e darai il tuo apporto alle attività Membership.</p> <p>Parteciperai a trasferte in altri musei o istituzioni culturali.</p>	
<b>Cosa si impara</b>	<p>Acquisirai nuove competenze e potrai sperimentare in modo autonomo attività legate al marketing culturale. Stando a contatto con professionisti di settore, svilupperai competenze professionali di marketing, organizzative, migliorerai la capacità comunicativa.</p> <p>Apprenderai a agire velocemente, a muoverti in un ambiente rapido e dinamico, in continua trasformazione.</p> <p>Capirai come organizzare, programmare e pianificare. Affinerai le tue capacità relazionali e conoscerai le peculiarità di un'organizzazione complessa.</p>	
<b>Competenza da certificare al termine del progetto</b>	<b>Repertorio regionale utilizzato</b>	Provincia autonoma di Trento
	<b>Qualificazione professionale</b>	Impiegato Servizi Marketing e comunicazione
	<b>Titolo della competenza</b>	Partecipazione alla definizione delle attività di comunicazione esterna
	<b>Elenco delle conoscenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strumenti e tecniche di marketing</li> <li>• Tecniche e strumenti di comunicazione</li> <li>• Canali di comunicazione, delle loro caratteristiche e potenzialità</li> <li>• Strumenti di project management</li> <li>• Lingue straniere utilizzate nei mercati di riferimento</li> </ul>
	<b>Elenco delle abilità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificare le azioni di marketing e pubblicità</li> <li>• Valutare l'impatto di soluzioni alternative</li> <li>• Programmare piani complessi di attività</li> <li>• Organizzare eventi</li> <li>• Lavorare in team</li> <li>• Comunicare in lingua straniera</li> </ul>
<b>Vitto</b>	<p>Nei giorni con rientro pomeridiano in cui sarai impegnato/a almeno 4 ore, potrai usufruire del buono pasto dell'importo di € 6,00 l'uno rilasciato dal Museo.</p>	
<b>Piano orario</b>	<p>Le ore annuali totali previste sono 1440 che corrispondono a una media di 30 ore settimanali. I giorni di servizio a settimana sono 5, dal lunedì al venerdì con orario indicativo dal lunedì al giovedì dalle 9 alle 12 e dalle 13 alle 16.30 e il venerdì dalle 9 alle 13.</p> <p>Può essere richiesta, per particolari necessità connesse all'attività del Mart, la disponibilità alla flessibilità nell'orario giornaliero, a svolgere attività presso le sedi museali di Rovereto e di Trento (Galleria Civica) e all'impegno in giorni prefestivi e festivi. Sono, comunque, sempre garantiti due giorni di riposo a settimana.</p>	
<b>Formazione specifica</b>	<p>Per farti acquisire le conoscenze e abilità necessarie allo svolgimento dei compiti prefissati, è previsto lo svolgimento di una formazione specifica che ti permetterà di conoscere l'organizzazione del museo e di integrare le tue personali conoscenze e competenze.</p> <p>Sono previste almeno 80 ore di formazione specifica relativa ai seguenti temi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sicurezza sul lavoro e primo soccorso (2 ore)</li> <li>2. Formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego dei/delle giovani nel progetto di servizio civile (4 ore)</li> <li>3. Funzioni e organizzazione di un Museo d'arte moderna e contemporanea. (10 ore)</li> <li>4. Analisi delle attività del Mart e dei suoi rapporti con il territorio. (10 ore)</li> <li>5. Tecniche di marketing culturale e gestione economica. (12 ore)</li> <li>6. Customer satisfaction. L'importanza della misurazione del gradimento degli utenti al fine di migliorare l'offerta del Museo. (2 ore)</li> <li>7. Mart Membership come comunità (10 ore)</li> <li>8. Strumenti di analisi del pubblico con simulazione (8 ore)</li> <li>9. La progettazione di attività e eventi rivolti al pubblico. Incontri teorici, metodologici</li> </ol>	

	e analisi casi. (22 ore)
--	--------------------------

### **CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**

<b>Caratteristiche ricercate nei partecipanti</b>	Cerchiamo una persona versatile e socievole appassionata di marketing e che, soprattutto, possieda una grande voglia di imparare e di mettersi in gioco. Se gli ambienti dinamici e adrenalinici ti attraggono, se sei sempre in movimento e alla ricerca di nuovi stimoli e sei motivata questo potrebbe essere il posto per te. Leggi il nostro progetto!
<b>Dove inviare la candidatura</b>	Museo d'Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto – corso Bettini, 43 – 38068 Rovereto (TN), oppure on line all'indirizzo pec: <a href="mailto:mart@pec.mart.tn.it">mart@pec.mart.tn.it</a>
<b>Eventuali particolari obblighi previsti</b>	Nessun obbligo particolare, salvo quelli previsti per l'accesso alle strutture pubbliche
<b>Altre note</b>	-