

UNIVERSITÀ POPOLARE TRENINA

FORMALMENTE SOCIAL 2.0!

Presentato il 10.05.2022

1. ANALISI DEL CONTESTO

Università Popolare Trentina – Scuola delle Professioni per il Terziario - è un Ente Formativo paritario che opera principalmente nel Sistema Provinciale della leFP – Istruzione e Formazione Professionale con l'Assessorato provinciale competente e nel settore della formazione al lavoro, in collaborazione con l'Agenzia del Lavoro di Trento. L'Ente attraverso l'Area denominata Formazione Continua, d'ora in poi AFC, progetta e gestisce un ricco ventaglio di percorsi riferiti all'ambito della formazione permanente per gli adulti.

Frequentano i corsi dell'ampio catalogo dell'offerta UPT adulti e lavoratori che nell'anno formativo in corso, grazie proprio al progetto di SC, sono stati in crescita di oltre il 10%. L'offerta formativa dedicata agli adulti mira a potenziare le **competenze trasversali** per rafforzarne il profilo di cittadino attivo e di lavoratore consapevole; le **competenze tecnico-operative** afferenti ai titoli formali rilasciati dall'Ente e ad altre figure professionali per le quali UPT ha maturato uno specifico know how.

L'AFC opera stabilmente in via Prati 22 e in via Borsieri 2, mentre in Passaggio Peterlongo 8 segue attività formative rivolte prevalentemente a persone in cerca di nuovo impiego. Sulla base dei positivi riscontri fin qui conseguiti nell'edizione di SC in corso, UPT si propone di accogliere nuovamente 2 giovani in AFC, impegnandoli pertanto nella seconda edizione del progetto **FORMALMENTE SOCIAL 2.0!** Tale logo,

progettato da studenti del Percorso serale in collaborazione con il freelance, è confermato da AFC per distinguere nel tempo il proprio contributo nel sistema di SC. La presente proposta progettuale si pone in forte continuità con l'attuale edizione di SC, al fine di capitalizzare i risultati raggiunti e sviluppare ulteriormente il dialogo in rete con le persone e le imprese del territorio, per intercettare i sempre nuovi bisogni di aggiornamento professionale della nostra comunità. Un ruolo sociale importante che vede AFC investire nel "lifelong learning" come strumento potente di una società che vuole essere inclusiva e coesa, in cui la persona e il suo profilo lavorativo sono al centro delle azioni di contrasto di ogni forma di povertà culturale, sociale ed economica.

I 2 giovani in SC opereranno pertanto nella comunicazione web di AFC e nello specifico per il sito web, Facebook e Instagram. La progettazione e la gestione coordinata di tale attività continua ad essere assegnata ad un esperto esterno, d'ora in poi indicato come freelance. La presenza di AFC nei social è fondamentale e in crescita di anno in anno. Il contributo prezioso offerto da Daisy e Nicolas, attualmente in SC, ha permesso di aggiornare il 70% dei contenuti del sito web; potenziare l'80% delle informazioni che circolano nei suoi social; introdurre modalità e stili nuovi di comunicazione aziendale, introducendo per la prima volta AFC in reti/gruppi social, con una crescita di presenza del 100%. Il progetto di SC in fase di svolgimento ha evidenziato come l'apporto dei giovani migliori l'efficacia della comunicazione e favorisca un aggiornamento costante delle tendenze in atto nei social, in merito sia ai contenuti scritti e iconografici che video e musicali. È per questo importante dare continuità all'investimento avviato, per capitalizzare le buone prassi messe a punto,

proseguire l'operato iniziato e assegnare nuova spinta ad un settore in continua evoluzione come quello del web. I 2 giovani in SC avranno modo pertanto di accrescere le loro competenze comunicative digitali e non solo, riconducibili alla figura del Social Media Manager. "Durante la mia esperienza di SC, in coerenza al progetto, ho imparato ad utilizzare software e piattaforme digitali come Word Press, per la creazione e la gestione di siti web, programmi del Pacchetto Adobe, quali Illustrator, Photoshop e Premiere mettendomi in gioco nell'editing di immagini, scritture e video per la creazione di contenuti. Grazie al supporto costante del freelance ho inoltre imparato ad utilizzare l'account aziendale dei Social Media, da gestire attraverso la piattaforma Meta Business Suite." Nicolas

Il Social Media Manager è una professione che grazie alla presenza massiccia del pubblico sui social è molto ricercata dal mondo del lavoro. Tra l'altro gode di grande attrattiva per molti giovani in cerca di occupazione. I 2 nuovi giovani potranno contare sull'esperienza maturata e sui risultati fin qui conseguiti per acquisire competenze tecniche di base, spendibili anche per una futura ricerca di impiego, in contesti aziendali, non profit e della Pubblica Amministrazione, ma anche presso società di consulenza, in regime di libera professione. Così è stato per Nicolas che ha agito le competenze acquisite in SC durante la sua esperienza di Tirocinio Curriculare nei mesi di febbraio e marzo u.s. utilizzando software e gestionali aziendali per il contatto con i clienti e per Daisy che le ha sfruttate nella redazione della sua tesi di laurea che prevede la realizzazione di video interviste e che le sta aprendo interessanti possibilità professionali nel campo della documentazione storica, in collaborazione con uno studio di regia.

2. FINALITA' E OBIETTIVI SPECIFICI DEL PROGETTO

L'attuale progetto mira quindi a confermare le finalità che lo hanno visto nascere: permettere a AFC di incontrarsi nella piazza virtuale con i tanti potenziali target di corsisti per intercettare bisogni e aspettative e dare risposte personalizzate e convincenti. Un dialogo che avviene attraverso:

- la gestione del sito web,
- la pubblicazione e condivisione regolare dei contenuti sulle pagine e sui gruppi Facebook e Instagram,
- la creazione di nuovi contenuti web (immagini, video, dépliant, parti scritte, interviste, testimonianze),
- l'incremento delle visualizzazioni e del seguito social rispetto all'anno in corso.

Nello svolgimento delle attività i 2 giovani dovranno anche relazionarsi con docenti, corsisti e aziende partner che diverranno i protagonisti della loro produzione social: video, immagini, testi. È quindi importante che i giovani siano disponibili ad ascoltare, senza giudizio e con empatia, le storie dei diversi protagonisti del processo formativo, per poterli raccontare con rispetto, postandoli nella rete. Ai 2 giovani in SC è chiesto di intraprendere questo percorso con curiosità e disponibilità, condividere i valori di impegno sociale che accompagnano le azioni di formazione permanente. Un'occasione di confronto leale con la struttura AFC, l'OLP, i docenti e i corsisti per maturare una crescita personale e formativa e lo sviluppo di competenze professionali importanti, spendibili nel progetto di vita e lavoro futuro.

3. ATTIVITA' PREVISTE DAL PROGETTO

La proposta progettuale intende far tesoro delle buone prassi condivise e di correggere un aspetto di criticità.

Le attività rivolte ai giovani saranno:

completare l'aggiornamento del sito web e seguire il suo sviluppo

realizzare contenuti web in forma scritta, iconografica o video per i social network; le indicazioni e i contenuti saranno forniti/condivisi, di volta in volta, dall'OLP e/o dal freelance

monitorare costantemente l'andamento delle visualizzazioni e dei contatti, rispondendo anche alle richieste di informazioni

elaborare idee e stimoli per lo sviluppo della comunicazione web. Rispetto a questo punto l'OLP si impegna e facilitare maggiormente l'incontro dei giovani in SC con i vari protagonisti del processo formativo in diversi contesti, nella convinzione che una fattiva immersione nella realtà possa diventare volano di nuove conoscenze, idee e stimoli. Purtroppo in questa edizione, caratterizzata ancora da comportamenti di prudenza volti a limitare i contagi da Covid-19, i giovani sono stati maggiormente impegnati in ufficio.

I giovani avranno una propria postazione dotata di strumentazione adeguata allo svolgimento delle loro mansioni: scrivania, pc, telefono, stampanti, scanner, fotocopiatrice, rete wifi, chiavetta USB, programmi grafici, macchina fotografica, videocamera, microfoni, luci. I compiti di creazione e montaggio di specifici contenuti web potranno essere eseguiti anche nelle aule e nei laboratori delle diverse sedi di UPT e in contesti esterni all'Ente.

A conclusione del Percorso di Formazione Specifica e a seguito

-dei primi **feedback** condivisi con l'OLP e il freelance, momenti nei quali i giovani condividono l'idea che si stanno facendo della comunicazione web di AFC e raccolgono informazioni di loro interesse

-della valutazione dell'OLP in merito all'avvio del percorso educativo e formativo

-della valutazione del freelance circa l'apprendimento tecnico avviato

-della manifestazione di interessi specifici espressi da ciascun giovane

i ragazzi saranno avviati alle attività di **progettazione** e **realizzazione** di nuovi contenuti web per il sito e per i social network.

La loro partecipazione attiva implica che:

-prendano parte a riunioni con lo staff AFC – anticipate e calendarizzate dall'OLP

-partecipino con l'OLP e il freelance alla stesura delle prime bozze operative, sia cartacee che in file

-verifichino con la Direzione AFC la coerenza con i risultati attesi

-accrescano le competenze tecniche di base richieste e descritte nel paragrafo dedicato.

Un processo che nella prima edizione ha dato i suoi frutti ed ha permesso una presa in carica di compiti in modo graduale e condiviso.

A supporto dell'operatività i giovani condivideranno con AFC la bacheca degli impegni, appuntamenti, note; una comunicazione smart tramite mail, applicazioni di Google e gruppo WhatsApp.

4. CARATTERISTICHE DEL GIOVANE

La presente proposta si rivolge a giovani che mostrano motivazione ed interesse verso il mondo della comunicazione nel web riferita agli ambiti di intervento di AFC. Il giovane che si candida alla proposta possiede una buona conoscenza della lingua italiana parlata e scritta; sa intrattenere positive relazioni interpersonali; è interessato ad approfondire il mondo della comunicazione multimediale, le sue novità, le tendenze in atto; esprime una propria sensibilità estetica e di pensiero creativo. Sa assumersi responsabilità personali e si impegna nell'acquisire le competenze trasversali e tecniche di progetto che riconosce importanti per sé e per il proprio futuro progetto di vita e di lavoro. Conosce il progetto e si riconosce nella *mission* di AFC.

La valutazione attitudinale verrà effettuata da un'apposita Commissione composta da: dott. Maurizio Cadonna, Direttore Generale dell'UPT con funzione di Presidente; dott.ssa Claudia Mammani, Direttore dell'Area Formazione Continua; dott.ssa Annachiara Vescovi OLP del presente progetto; John Faber Cardona, esperto di comunicazione web (freelance di AFC).

Il processo valutativo avverrà tramite:

-un colloquio individuale che assegnerà un punteggio max di 80 punti

Gli argomenti su cui verterà il colloquio sono: conoscenza specifica della proposta progettuale; motivazioni che hanno spinto il/la candidato/a ad aderirvi; disponibilità all'apprendimento; responsabilità al raggiungimento dei risultati attesi; capacità relazionali; propensione al lavoro di gruppo; impegno a portare a termine l'esperienza;

-l'esercitazione di un caso volto a valutare le competenze tecniche di base nell'uso del pc (il candidato che possiede proprie conoscenze di programmi grafici potrà confrontarsi con il freelance), nella navigazione in internet, l'attitudine allo svolgimento delle mansioni - che assegnerà un punteggio max di 20 punti.

La condizione di idoneità del/la candidato/a presuppone il raggiungimento di almeno 60 punti su 100.

"A fronte del percorso fin qui svolto e di tutto quello che ho imparato, credo che se avessi avuto sin dall'inizio competenze tecnico/grafiche pregresse sarei riuscita da subito ad essere più autonoma nello svolgimento dei miei compiti. Sono quindi molto soddisfatta di quanto imparato e che il contesto AFC mi abbia dato il tempo e gli strumenti per apprendere" Daisy

5. COMPETENZE ACQUISIBILI

Per quanto riguarda la rosa delle competenze in uscita riconducibili alla figura del Social Media Manager il presente documento progettuale ha scelto di confermare i tre profili professionali affini e riportati nel Repertorio delle professioni della Regione Lombardia e sotto citati. I tre profili, che nel presente progetto non vengono declinati in conoscenze, abilità e competenze, verranno presentati ai 2 giovani di SC con l'avvio operativo delle loro attività. I due giovani dell'esperienza attuale confermano, infatti, che il loro percorso di formazione tecnica si snoda proprio tra i profili descritti e nello specifico:

-Il Web Designer che si occupa di progettare e realizzare soluzioni grafiche e comunicative in ambiente web. Cura l'interfaccia grafica e l'immagine stilistica del sito, creando un ambiente idoneo a presentare i contenuti e le informazioni che il marketing aziendale vuole comunicare.

-Il Progettista multimediale che si occupa della progettazione di prodotti di comunicazione multimediale.

-Il Web content manager che è il responsabile della scrittura del web. Si occupa della gestione e dell'aggiornamento dei contenuti con la finalità di renderli particolarmente comprensibili ed efficaci e di facilitarne l'accesso.

Da questi tre profili professionali sono state individuate quelle competenze tecniche di base, che risultano coerenti con la figura di riferimento Social Media Manager e con le attività progettuali previste. Durante l'esperienza di SC i giovani avranno, infatti, modo di misurarsi con attività quali:

1 ricerca su siti specializzati di immagini, loro trattamento grafico/editing, rispettare privacy e copyright, progettazione di flyer e loro realizzazione in formato digitale e cartaceo, progettazione parti scritte, scelta del font, scelta cartella colore

2 "postare i flyer realizzati" sui social di AF, seguire le visualizzazioni, rispondere ai vari messaggi, ricercare nuovi gruppi social

3 realizzare fotografie in proprio e procedere con la realizzazione di comunicazioni social multimediali

4 realizzare video e video-interviste, montare i video, progettare parti scritte, inserire contributi musicali, realizzare l'editing complessivo, postarli sui social, seguire il riscontro

5 registrare spot radiofonici da veicolare sui social di AFC

6 aggiornare il sito web attraverso nuove immagini/fotografie, testi scritti, video, locandine, vc

Visto l'alto gradimento espresso da Daisy e Nicolas rispetto alla relazione personalizzata con il freelance e alle competenze tecniche acquisite i 2 giovani saranno coinvolti lungo l'intero percorso in momenti di apprendimento tecnico **nel fare, per non meno di 8 ore al mese, assicurando così** il loro pieno coinvolgimento nelle attività progettuali e lo sviluppo continuo delle competenze tecniche sopra descritte.

Per quanto concerne le **competenze trasversali traguardo** sono riproposte quelle di ingresso, ovvero quelle competenze sociali/di cittadinanza che le aziende premiano sin dal primo momento e nei confronti delle quali l'OLP imposterà sin dall'inizio dell'esperienza un confronto quotidiano e costruttivo con i giovani; in particolare:

-cura di sé e della propria immagine in relazione al contesto lavorativo di riferimento

-puntualità e l'affidabilità nell'assunzione di responsabilità

-gestione di positive relazioni interpersonali

-propensione al lavoro di gruppo

-disponibilità al nuovo, alla flessibilità e propensione ad apprendere

-gestione delle proprie emozioni e atteggiamento positivo.

Entrando nello specifico dell'esperienza complessiva saranno nuovamente riproposte le seguenti competenze trasversali:

Organizzazione

opera in un'organizzazione complessa, riconoscendo le diverse funzioni e rispettandone i ruoli
opera assicurando il benessere e la sicurezza propria/degli altri

Autonomia

individua in autonomia crescente le priorità d'azione e svolge con cura gli incarichi ricevuti

Negoziazione

mette in atto comportamenti di negoziazione, partecipando al buon clima interno

Comunicazione

utilizza stili comunicativi e linguaggi appropriati al contesto e ai diversi interlocutori

L'OLP nel corso dei mesi affiancherà i giovani nella raccolta documentale dell'esperienza, attraverso la redazione di un *dossier* individuale che dia evidenza dell'impegno professionale profuso e consenta la messa in trasparenza delle competenze apprese - descritte in competenze, conoscenze e abilità.

A tale scopo l'OLP si rende disponibile alla collaborazione con la Fondazione Demarchi per accompagnare i giovani nel percorso di messa in trasparenza (certificazione/validazione) della seguente competenza tecnica: Web Designer - **COMPETENZA** - Essere in grado ideare un progetto grafico web, nella declinazione descritta e riconducibile a prodotti multimediali differenti e non riferiti esclusivamente al sito web:

Web Designer

COMPETENZA

Essere in grado ideare un progetto grafico web, ovvero un prodotto multimediale da postare nel web come ad esempio: flyer, video, post con immagini e testo, post con immagini e musica

Conoscenze

Applicazioni web

Elementi di architettura hardware e software

Elementi di grafica computerizzata

Elementi di webdesign

Linguaggi multimediali

Problematiche generali della produzione multimediale

Teorie della comunicazione visiva

Abilità

Applicare tecniche di base della progettazione grafica

Utilizzare software elaborazione e ritocco immagini

Utilizzare software grafica vettoriale

Utilizzare software grafica-impaginazione

Al giovane che completerà questo percorso la Fondazione Demarchi rilascerà una formale attestazione relativa alla competenza agita; documento che opportunamente allegato al proprio CV valorizzerà la futura ricerca di impiego.

6. CARATTERISTICHE PROFESSIONALI E RUOLO OLP (e di tutte le figure che affiancano i giovani durante progetto)

Il ruolo di OLP è assegnato ad Annachiara Vescovi, dipendente dell'Ente a tempo pieno; con orario settimanale di 36 ore, articolato dal lunedì al venerdì, opera nell'AFC, in via G. Prati, al 5 ° piano e nel suo ufficio ospiterà i due giovani in SC (logistica apprezzata da Daisy e Nicola e molto funzionale allo svolgimento quotidiano delle attività), incontrandoli pertanto giornalmente.

Classe 1995 è laureata in Psicologia e attualmente iscritta alla LM in Psicologia del lavoro e delle organizzazioni.

In AFC segue molteplici attività della filiera formativa, occupandosi prevalentemente di:

- segreteria organizzativa e segreteria FSE
- accoglienza e primo colloquio conoscitivo/orientativo con candidati
- coordinamento docenti
- coordinamento corsi disoccupati
- attività di docenza
- attività di monitoraggio della soddisfazione di corsisti
- supporto ad attività didattico/formative
- supporto alla direzione nella progettazione delle attività promozionali
- supporto alla Direzione nell'apertura nuova scuola di Logistica
- collaborazione con il freelance per la realizzazione di nuovi contenuti web.

Ha partecipato alla stesura del presente documento progettuale, affiancando i giovani attualmente in SC nella redazione del loro contributo alla presente proposta, e accogliendo nuovamente con entusiasmo e disponibilità il ruolo di OLP per una seconda esperienza. Ruolo che è stato confermato a Vescovi in quanto ha gestito buone relazioni con Daisy e Nicolas, partecipato con profitto alla formazione organizzata dall'Ufficio provinciale e possiede le competenze per:

- gestire una positiva e virtuosa relazione con i giovani di SC, ponendo una costante attenzione alla loro crescita educativa e formativa, in coerenza con quanto definito nel documento progettuale
- garantire il successo dei risultati progettuali

tra cui si evidenziano:

- buona conoscenza dell'Ente, della struttura e del team di AFC
- buone capacità organizzative e di tenuta/controllo dei tempi
- buone competenze informatiche e digitali
- spiccate competenze nel lavoro di gruppo e valorizzazione dei diversi contributi
- propensione alle relazioni interpersonali e alla tenuta di un buon clima interno
- efficace utilizzo degli strumenti di monitoraggio e valutazione in itinere delle esperienze formative
- autonomia e problem solving.

L'OLP è figura principale di riferimento dei giovani in Servizio Civile e per questa ragione, per l'intera durata dell'esperienza, con cadenza regolare, anche facilitata dalla condivisione dell'ufficio, arricchisce la relazione concordando e programmando momenti di incontro, confronto e supervisione al fine di:

- vivere positivamente il contesto organizzativo
- svolgere in modo fattivo e soddisfacente le attività di progetto
- operare in sinergia con il freelance
- utilizzare la strumentazione tecnica messa a disposizione
- accedere correttamente agli spazi
- acquisire e rafforzare con gradualità le competenze traguardo definite
- elaborare superare con serenità eventuali momenti di perplessità/difficoltà
- rispettare le regole aziendali
- maturare una propria consapevolezza in merito ai passi compiuti, in un'ottica di crescita formativa -compiuta, di autostima e di promozione del sé.

L'OLP inoltre:

- si attiva affinché l'organizzazione riconosca - sin dalla fase di accoglienza - i giovani e il loro ruolo, in una relazione di crescita virtuosa
- gestisce la fase di accoglienza, soprattutto durante la prima settimana, orientata ad una prima reciproca conoscenza del team di AFC, ad assegnare sin dal primo giorno la postazione di lavoro; degli strumenti di lavoro: pc, casella mail personale, telefono, stampante, fotocopiatrice, scanner, materiale di cancelleria
- presenta il freelance e condivide le modalità di lavoro e strumentazione tecnica per la fotografia e i video
- sovrintende alla realizzazione del percorso di formazione specifica
- affianca i giovani nel controllo e condivisione dei vissuti e dei risultati raggiunti riportati nella Scheda DIARIO
- organizza e partecipa ai momenti di monitoraggio/valutazione dell'esperienza, nel rispetto di quanto richiesto anche dall'Istituto del SC
- tiene i contatti con l'Ufficio provinciale di SC per l'espletamento da parte dell'Ente e del giovane degli impegni e degli appuntamenti previsti
- si impegna nella puntuale compilazione dei report conclusivi l'esperienza
- tiene i contatti con la Fondazione Demarchi per la certificazione delle competenze in uscita.

Vescovi troverà nella Direzione e nel team di AFC un ambiente stimolante, in cui condividere la realizzazione di un lavoro collettivo attorno al suo impegno di OLP per una soddisfazione reciproca di tutti gli attori in gioco. Annachiara Vescovi è membro della Commissione di valutazione attitudinale dei candidati.

Oltre all'OLP i giovani si relazioneranno con regolarità:

- consulente esterno della comunicazione John Faber Cardona, libero professionista; il freelance è un giovane consulente, titolare di una propria agenzia di comunicazione web, che segue da alcuni anni e stabilmente l'AFC, possiede importanti competenze tecniche nella comunicazione web e un approccio positivo e gioviale alla relazione interpersonale, esercitato anche nel ruolo di docente;
- Direttore di AFC, Claudia Mammani, sociologa

E avranno modo inoltre di operare con:

Chiara Bellia dipendente UPT segreteria e tutor dei corsi per adulti
Antonella Conforto referente corsi sicurezza online

Andrea Bolner docente senior in comunicazione e referente corsi per adulti

Nicoletta Tasin dipendente UPT referente organizzazione corsi categorie professionali

Filippo Tonina dipendente UPT settore Apprendistato professionalizzante

La comunità professionale di riferimento – Team stabile di docenti senior

7. MODALITA' ORGANIZZATIVE

Il progetto prevede la partecipazione di 2 giovani per 12 mesi.

Monte annuo individuale di 1440 ore, da suddividere in 30 ore settimanali, su 5 giorni lavorativi - dal lunedì al venerdì - da svolgersi indicativamente nelle seguenti fasce orarie: dal lunedì al giovedì dalle 8.00 alle 14.30 e il venerdì dalle 8.00 alle 12.00.

Gli orari potranno subire delle modifiche in caso di eventi ed attività specifiche, tali modifiche saranno concordate con l'OLP. A fronte dell'esperienza acquisita nella prima edizione di questo progetto il calendario delle presenze vede i giovani quotidianamente compresenti.

“Dopo un primo periodo di prova abbiamo appurato che sarebbe stato più funzionale poter lavorare in compresenza, al fine di svolgere al meglio i nostri compiti in un clima di confronto, aiuto e collaborazione reciproci. Questo ci ha permesso di sviluppare competenze di team working, oltre al condividere e mettere a disposizione dell'altro esperienze e conoscenze pregresse.” Nicolas e Daisy

La presenza condivisa sarà quindi nuovamente occasione importante per l'organizzazione dei momenti di confronto/aggiornamento tra i 2 giovani, di lavoro e di formazione nel fare con il freelance e di supervisione, monitoraggio e valutazione con l'OLP.

A fronte di attività di progettazione e realizzazione di contenuti web che riguarderanno la promozione di corsi che si svolgono in orario serale AFC chiederà a ciascun giovane di operare in una fascia oraria indicativamente definita dalle ore 14.00 alle ore 20.00. Tale orario sarà concordato con ciascun giovane, per non più di un giorno a settimana.

L'OLP è presente dal lunedì al giovedì nella fascia oraria dalle ore 8.00 alle ore 16.30; il venerdì nella fascia oraria dalle 8.00 alle 12.00. In questo caso l'OLP garantisce la sua presenza ben oltre le 15 ore minime richieste. Si informa che anche l'OLP presiede ad attività serali, che saranno adeguatamente comunicate ai due giovani e quando possibile condivise con gli stessi.

A fronte della presenza giornaliera di 6 ore complessive l'Ente riconosce ai giovani il buono pranzo del valore di 6 euro, valido negli esercizi pubblici convenzionati, che sarà utilizzato nel rispetto del regolamento aziendale.

Ai giovani è chiesto di osservare un comportamento rispettoso degli ambienti, delle strutture e delle regole dell'organizzazione. Ciascun giovane è tenuto alla cura di sé e della propria immagine, in coerenza con le attività che è chiamato a svolgere. Dovrà inoltre di rispettare la massima riservatezza relativamente ai fatti e ai

dati (sensibili, personali e giudiziari) dei quali verrà a conoscenza e non potrà utilizzare a fini privati materiale o attrezzature di cui abbia disponibilità.

Compatibilmente con la disponibilità della scuola ordinamentale i giovani potranno anche usufruire del parcheggio dell'Ente.

Tramite la Provincia Autonoma di Trento ai giovani verrà assegnato gratuitamente un abbonamento ai trasporti pubblici (su gomma e rotaia) valevole su tutto il territorio provinciale, della durata di 12 mesi (pari alla durata del progetto).

8. PERCORSO DI FORMAZIONE SPECIFICA

Il percorso di formazione specifica mira a condividere con i giovani informazioni, conoscenze, metodi e strumenti per:

- conoscere l'Ente UPT, la sua *vision*, e l'AreaFC in relazione al progetto di SC, al fine di allineare aspettative e azioni
- avviare operativamente le attività progettuali.

Il percorso di formazione specifica è proposto nel primo mese e mezzo di servizio per dare modo ai giovani di entrare subito nell'operatività del progetto ed è rivolto contemporaneamente ai 2 giovani.

"In questa esperienza è stato molto utile avere un periodo di formazione iniziale, perché mi ha permesso di porre le basi per poi poter lavorare con i diversi programmi specifici di editing di immagini e video. Durante la restante parte dell'anno abbiamo comunque collaborato molto con il freelance nella creazione di nuovi contenuti social e per il sito web di AFC, acquisendo sempre più confidenza e autonomia nel nostro lavoro."

Daisy

La formazione conferma il medesimo impianto della prima edizione: 8 Moduli, tra aula/laboratorio, con didattica partecipata, totale complessivo di 68 ore, così progettate:

1 Formatore Maurizio Cadonna **Profilo di competenza** Direttore Generale dell'Ente Laurea in Giurisprudenza
Modulo/Contenuti Ente, valori e *vision*, la sua presenza sui territori; Normativa sulla protezione della proprietà intellettuale (diritto d'autore) **Ore assegnate 2**

2 Formatore Claudia Mammani **Profilo di competenza** Direttore Area Formazione Continua
Modulo/Contenuti Area Formazione Continua, servizi e offerta formativa, target utenti e fabbisogni formativi, catalogo della formazione, modello organizzativo e stili di comportamento, team interno ed esterno, strategie di comunicazione, prospettive di sviluppo. **Ore assegnate 8**

3 Formatore John F. Cardona **Profilo di competenza** Freelance

Modulo/Contenuti

Il sito web

- conoscere il sito web: struttura, -interfaccia grafica, tendenze in atto;
- utilizzare in modo corretto le credenziali di accesso;
- imparare il CMS wordpress;

apprendere i primi passi per l'operatività: caricamento, aggiornamento, monitoraggio.

Ore assegnate 18

3 bis I social network (Facebook - Instagram)

conoscere i social di AFC: struttura, interfaccia grafica, tendenze in atto;

entrare e aggiornare un profilo aziendale;

utilizzare in modo corretto le credenziali di accesso;

metodi e tecniche di pubblicazione e indicizzazione e segmentazione;

utilizzo appropriato degli Hashtag;

apprendere i primi passi per l'operatività: caricamento, aggiornamento, monitoraggio.

Ore assegnate 10

4 Formatore Antonella Previdi **Profilo di competenza** Docente senior

Modulo/Contenuti Comunicare nel contesto lavorativo: ascolto attivo, la comunicazione verbale, non verbale e para verbale, le 6 W della comunicazione. Esercitazioni Lavorare in gruppo: metodi e dinamiche.

Esercitazioni **Ore assegnate 6**

5 Formatore Angela Rinaldi **Profilo di competenza** Psicologia

Modulo/Contenuti Conoscere i principi della comunicazione empatica Creare e gestire una relazione empatica **Ore assegnate 10**

6 Formatore Andrea Bolner **Profilo di competenza** Docente senior

Modulo/Contenuti Come i social network sono utilizzati nella ricerca del lavoro: buone prassi per intercettare potenziali target

Ore assegnate 6

7 Formatore Davide Lombardi **Profilo di competenza** Responsabile Sicurezza UPT

Modulo/Contenuti La sicurezza nei luoghi di lavoro Parte Generale + Rischio Basso

Ore assegnate 8

“Su mio suggerimento sono state aumentate le ore di Formazione Specifica dei Moduli assegnati al formatore John F. Cardona, perché all'inizio insistere sulla parte tecnica è molto importante e assegna maggior autonomia i noi giovani”. Nicolas

L'OLP Vescovi supervisionerà la realizzazione del presente percorso formativo, tenendo i rapporti con i diversi formatori e monitorando la soddisfazione dei due giovani in merito all'esperienza di apprendimento vissuta.

Sul fronte della formazione inoltre l'Ente incoraggerà il giovane a scegliere e frequentare con profitto i moduli formativi proposti dall'Ufficio Servizio Civile della PAT e coerenti con il suo percorso educativo, di crescita personale, formativa e professionale. Daisy e Nicolas hanno preso parte mensilmente alle proposte formative dell'Ufficio PAT, riportando in sede gli aspetti di maggior interesse e curiosità.

9. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

L'attività di monitoraggio è condotta dall'OLP con cadenza mensile, al fine di:

dare evidenza delle attività svolte e valorizzare il cammino compiuto,
superare eventuali criticità, condividendo soluzioni operative e spazi di miglioramento continuo.

Gli incontri di monitoraggio diventano per i giovani occasioni per allenarsi alla riflessione sulla pratica quotidiana, alla critica costruttiva, al pensiero positivo, al problem solving; maturando una sempre maggior sicurezza di azione e uno sguardo di prospettiva verso i risultati attesi. In coerenza con le disposizioni del Servizio Civile della Provincia Autonoma di Trento, ai giovani sarà chiesto di compilare mensilmente la Scheda diario e di consegnarla via e-mail all'OLP. La Scheda diario sarà oggetto di confronto/riflessione nei momenti periodici di monitoraggio. Ciascun giovane ha la possibilità di chiedere all'OLP momenti individuali di monitoraggio, oltre l'incontro mensile programmato.

A metà dell'esperienza l'OLP si impegna ad organizzare un momento di verifica durante il quale un incaricato dell'Ufficio SC raccoglierà informazioni sull'andamento del progetto, confrontandosi prima con ciascun giovane poi con l'OLP, come prevedono le direttive della PAT riguardanti il monitoraggio strategico. Al termine del progetto l'OLP compila una relazione sull'andamento del progetto e una sulla partecipazione dei 2 giovani e le attività da ciascuno condotte e portate a termine, seguendo i modelli disposti dal Servizio Civile, *che verranno poi condivisi nella valutazione finale.*

Per quanto concerne l'incontro di valutazione finale è sempre organizzato e condotto dall'OLP, alla presenza di coloro che maggiormente hanno collaborato durante l'esperienza con i giovani; tra gli obiettivi anche quello di consolidare buone prassi per consolidare la pratica di Servizio Civile all'interno dell'Ente e dare così continuità all'iniziativa. Al termine dell'incontro il freelance organizza con i giovani le riprese per registrare un loro contributo video da pubblicare sul sito web di AFC e condividere con l'Ufficio Servizio Civile della PAT. "Da parte mia ho già ideato il setting e il testo del video conclusivo e sono contento di lasciare una mia traccia a chi dopo di me aderirà al SC" Nicolas.

CITTADINANZA RESPONSABILE

Inseriti nel contesto di AFC i giovani potranno respirare l'aria della formazione professionale e della sua complessa filiera. Maturare una propria consapevolezza circa:

- l'importanza dell'investimento in formazione/aggiornamento lungo l'arco della vita
- apprendere ad apprendere ad ogni età
- il ruolo della formazione permanente per lo sviluppo economico della comunità
- gli stili e i tempi della comunicazione virtuale, per valutarne l'impatto sulla collettività
- sviluppare una cittadinanza responsabile e attiva nei confronti del diritto allo studio, per contrastare forme di omologazione culturale e di povertà educativa e sociale (Obiettivo 1 per lo Sviluppo Sostenibile ONU Agenda 2030).

RETE

La presente proposta progettuale riconosce di dover insistere maggiormente su questo punto, rallentato per contenere la pandemia, volto a facilitare la conoscenza tra i giovani e il sistema di riferimento di AFC: responsabili di altri Enti formativi, Agenzie di lavoro interinale, docenti/formatori che collaborano stabilmente

con AFC, aziende partner, potenziali corsisti. Un capitale sociale che i giovani potranno riattivare conclusa l'esperienza di SC, anche con il supporto dell'Ente e del freelance, per una mirata ricerca di impegno e di sviluppo professionale.

SOSTENIBILITA' SOCIALE

La gestione complessiva dell'offerta formativa di AFC risente fortemente della situazione socio-economica del nostro territorio e in questo recente periodo anche della crisi occupazionale del post emergenza sanitaria da Covid-19, che colpisce principalmente i giovani e le donne.

Tra i segnali che maggiormente stanno impegnando l'operato di AFC si evidenziano:

- rendere stabile la proposta della FAD sincrona e asincrona superando la fatica di questi anni
- gestire la vulnerabilità dei propri iscritti, riconducibile anche alle difficoltà di accesso alla strumentazione informatica e digitale
- supportare la richiesta di accompagnamento al lavoro a fronte dell'aumento della disoccupazione e della perdita di lavoro

Lo stile di conduzione dei corsi chiede pertanto, in linea con i valori e la *vision* di UPT, di tenere in considerazione tali segnali. Lo sguardo pone al centro la persona e una accoglienza consapevole; una presa in carico personalizzata; un'attenzione costante all'empowerment; una comunicazione orientata alla valorizzazione delle differenze. Un impegno civico volto a garantire il diritto allo studio in piena applicazione dell'Art. 34 della nostra Costituzione che recita "La scuola è aperta a tutti." e l'accesso alla formazione lungo l'arco della vita, con un'attenzione particolare alle azioni di pari opportunità rivolte alle donne e ai giovani.