

<p>Cosa si fa</p>	<p>In “Comunità Narrante” ci si sperimenta come giornalisti nell’indagare, raccogliere e divulgare notizie di utilità sociale, sul tema dei bisogni emergenti che aggravati della pandemia colpiscono i più fragili. A seconda dell’adesione di 1 o 2 giovani, sarà chiesto di occuparsi di 3 o 4 macro aree all’interno di questo progetto riferito all’ambito di attività riportato all’interno della scheda progetto al <i>punto 3</i>:</p> <p>1. curare la redazione pro.di.gio., rivista dedicata ai temi dell’inclusione e della disabilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - curare settimanalmente la comunicazione social dell’Associazione PRODIGIO anche in ottica di rete con altre realtà sociali del territorio; - collaborare alla redazione del bimestrale pro.di.gio., insieme ai collaboratori e volontari, redigendo almeno 3 articoli ogni due mesi; - realizzazione di almeno 36 articoli per la rivista bimestrale pro.di.gio. - realizzazione di fotoreportage e brevi video promozionali legati alle esperienze sociali di volta in volta individuate e da svolgersi insieme ai referenti della redazione. <p>2. Racconto e valorizzazione della comunità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - reperire e divulgare informazioni circa eventi, manifestazioni e progetti di interesse collettivo. In particolare andranno curate le iniziative promosse da alcune organizzazioni con cui l’Associazione PRODIGIO collabora in ottica di rete: - possibilità di partecipare ad incontri all’interno delle scuole per sensibilizzare sulle tematiche legate all’handicap e disagio sociale; - progettare una festa di quartiere (anche in modalità online), nell’arco dei 12 mesi di progetto, dedicate alle organizzazioni e agli abitanti del quartiere, “La Clarina”; - organizzare la <i>“6° edizione del concorso letterario nazionale Giuseppe Melchionna”</i>, sul tema della disabilità e in memoria di fondatore dell’Associazione Prodigio. <p>3. Curare il sito web e i canali social:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creare e curare le sezioni dedicata sul sito agli aggiornamenti del progetto “Comunità Narrante”, che raccolga le esperienze sociali riferite al territorio. - gestione delle piattaforme social, facebook, twitter, instagram <p>4. Creazione di contenuti video e gestione canale Youtube (<i>la gestione di questa tipologia di attività si prevede solo in caso di adesione del 2° giovane SCUP</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> - gestione del canale Youtube “PRODIGIO-TN” - riprese video attraverso videocamera o cellulare, interviste e montaggio di brevi servizi; - creazione di brevi contenuti video che promuovano le realtà sociali del quartiere.
<p>Cosa si impara</p>	<p>Si imparano gli strumenti del giornalismo classico ma esplorando anche le frontiere dell’informazione partecipata sul web. <i>Gestire la comunicazione per il web e social media utilizzando i principali software per la produzione di prodotti multimediali.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Ideare e sviluppare contenuti per canali digitali, sia statici che multimediali, curandone lo sviluppo e la pubblicazione.</i> ● a gestire una redazione di giornale ● tecniche di narrazione e comunicazione sociale

	<ul style="list-style-type: none"> ● metodologie e buone prassi di co-progettazione ● gestione piattaforme social ● organizzazione eventi sociali ● approcci e strategie di valorizzazione dei beni comuni ● a creare, promuovere e diffondere contenuti web/video
Competenza da certificare	<p><i>Profilo professionale:</i> 1. Digital content developer Dettagli Profilo 24.QP.4 Area comune Livello EQF 5 (Delibera Giunta provinciale n. 2133 del 20/12/2019) <i>Il Digital content developer produce contenuti, sia testuali che multimediali, per canali digitali nel rispetto della normativa di riferimento. Elabora il contenuto con la finalità di renderlo comprensibile, efficace e di facile accesso, lo differenzia pertanto in base alla piattaforma ospitante e all'utenza destinataria.</i></p>
Vitto	No vitto
Piano orario	il progetto “Comunità Narrante” si svolgerà nella sede dell'Associazione PRODIGIO e sarà strutturato in 7 fasi , nell’arco dei 12 mesi e con un monte ore di 1440 distribuite in parte settimanalmente secondo gli orari di ufficio dal lunedì al sabato dalle ore 8.00 alle 13.00 con un monte ore settimanale di 30 ore .
Formazione specifica	<p>- <i>la gestione di una redazione/ufficio stampa e gli strumenti del giornalista</i> -[I° mese 2 ore] - <i>i principi legislativi in tema di privacy e tutela dati personali;</i> - [I° mese 2 ore] -<i>gestione degli strumenti digitali e comunicazione visiva</i> (sito web, Forum, Newsletter, Social Network); - [II° mese 4 ore] - <i>il giornalismo partecipato, tecniche di scrittura, reperimento notizie e redazione articoli;</i> - [III° mese 8 ore] – 3 incontri da 2 ore online o in presenza presso le redazioni del territorio: Il Dolomiti; Vita Trentina; RTTR, Telepace. formazione dedicata alle riprese e al video editing nel caso del coinvolgimento nel progetto anche del 2° giovane [IV° mese 2 ore]- Formatore Giulio Thiella - <i>le ricadute di una cittadinanza attiva e dell'importanza della cura delle relazioni;</i> [IV° mese 2 ore] Formatrice Martina Dei Cas, lezione a distanza - <i>linguaggi informatici e gestione contenuti su piattaforma web</i> – [IV° mese 4 ore] - <i>Organizzazione e gestione eventi e concorsi online</i> – [VI° mese 3 ore] - <i>I processi di comunicazione civica ed impatti comunicativi</i> ; - [VII° mese 2 ore] formatore Lorenzo Pupi, workshop DDI - <i>i bisogni emergenti e i differenti tipo di disagio sociale;</i>- [VIII° mese 4 ore] - <i>come promuovere al meglio le organizzazioni sociali</i> attraverso corsi di formazione dedicati del CSV su pianificazione e sviluppo piano di comunicazione e progettazione (Centro servizi volontariato); [IX° mese 6 ore]</p>

	<p>- <i>l'organizzare azioni condivise nella logica della progettazione sociale</i> ; [X° mese 4 ore] <i>incontri presso l'ufficio Svolta di CSV</i></p> <p>- <i>come rendicontare un progetto, realizzare una valutazione d'impatto sociale, e un bilancio d'esperienza</i>;[XI°; XII° mese 5 ore]</p>
--	---

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Caratteristiche ricercate nei partecipanti	<p>Cerchiamo una persona che abbia una propensione per trattare e raccontare con sensibilità tematiche ad alto valore sociale e sia interessata al mondo della comunicazione. Si richiede che abbia una buona capacità di relazione perché potrà entrare in contatto con persone fragili, oggetto delle tematiche che si andranno a trattare nella rivista o attraverso gli altri mezzi di comunicazione. E' ben accetta una propensione per la creatività sia attraverso i linguaggi classici, come la scrittura, che attraverso nuovi media digitali. Sono qualità importanti l'ordine e la serietà nell'affrontare tematiche delicate dove è importante avere un atteggiamento empatico e riflessivo.</p>
Dove inviare la candidatura	<p>Via Gramsci 46 A/B, 38123, Trento (TN) associazione@pec.prodigio.it</p>
Eventuali particolari obblighi previsti	<p>Rispettare le scadenze, gli orari e trattare con cura, sia il rapporto con le altre persone coinvolte sia gli spazi che ospitano le attività redazionali.</p>
Altre note	<p>Il/la giovane coinvolto/a nel progetto assumerà le competenze e il ruolo di comunicatore civico e dovrà essere capace di cogliere con sensibilità i bisogni emergenti nella comunità di riferimento e di raccontarli con gli strumenti del giornalismo partecipativo, e in sinergia con altri attori che già si occupano di assistenza, promozione e sensibilizzazione.</p>