



PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei “Criteri di gestione del SCUP”
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

Scheda di sintesi 2021

Titolo progetto	Mart: comunicare, informare, coinvolgere
Forma	<input checked="" type="checkbox"/> SCUP_PAT <input type="checkbox"/> SCUP_GG
Ambito tematico	<input type="checkbox"/> Ambiente <input type="checkbox"/> Comunicazione e tecnologie <input type="checkbox"/> Educazione e formazione <input type="checkbox"/> Animazione <input checked="" type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> Scuola e università <input type="checkbox"/> Assistenza <input type="checkbox"/> Sport e turismo
Ripetizione	Questo progetto è già stato realizzato in passato: <input checked="" type="checkbox"/> Sì, con titolo: Mart: informazione pubblica e comunicazione culturale <input type="checkbox"/> No

INFORMAZIONI SULLA ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

Organizzazione	MART – Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto
Nome della persona da contattare	Susanna Sara Mandice
Telefono della persona da contattare	334-6333148
Email della persona da contattare	s.mandice@mart.tn.it
Orari di disponibilità della persona da contattare	Al telefono: dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 16.00 Di persona: su appuntamento
Indirizzo	Corso Bettini, 43 – 38068 Rovereto (TN)

DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

Durata	12 mesi			
Posti	Numero minimo:	1	Numero massimo:	1
Sede/sedi di attuazione	MART, Corso Bettini, 43 – 38068 Rovereto (TN)			

Cosa si fa	<p>Cosa si nasconde dietro l'ufficio stampa di un museo? Avrai modo di scoprirlo nell'arco dei 12 mesi!</p> <p>Sarai infatti coinvolto/a nelle attività con una metodologia orientata al lavoro di gruppo e alla condivisione degli obiettivi. Concretamente ti confronterai, in sinergia con il personale dell'ufficio, con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - stesura e diffusione dei comunicati stampa; - attività di copy, redazione e scrittura testi per la stampa e il pubblico; - produzione e diffusione della rassegna stampa; - produzione e diffusione di materiali testuali, cartacei, visivi o digitali destinati ai giornalisti e ai professionisti dell'informazione e al pubblico; - comunicazione digitale; - organizzazione conferenze ed eventi diretti ai giornalisti; - cura delle relazioni con i professionisti della stampa; - eventi in streaming. <p>La recente pandemia ha messo in luce che l'attività potrà essere svolta in presenza o a distanza, secondo le necessità, i regolamenti amministrativi o assecondando eventuali esigenze personali.</p> <p>Hai ancora dei dubbi? Prova a leggere il progetto.</p>
Cosa si impara	<p>Imparerai che il lavoro dell'ufficio stampa è trasversale a tutti i vari settori del Museo. Nello specifico imparerai a utilizzare registri testuali diversi in base a chi ti rivolgi, a produrre contenuti diretti a target specifici (pubblico, stampa generalista, stampa di settore etc), a programmare una campagna di comunicazione e a organizzare eventi in live streaming. Imparerai a utilizzare lo smart phone in maniera diversa, diventerà uno strumento per riprese foto e video finalizzate alla comunicazione. Sarai coinvolto/a nell'organizzazione di eventi, nella gestione delle troupe e nella realizzazione di riprese video e shooting fotografici.</p> <p>Ti stupirai perché apprenderai attraverso il metodo <i>learning by doing</i> ossia apprenderai mentre svolgerai le varie attività e, soprattutto, perché scoprirai di avere delle competenze personali che ti permetteranno la valorizzazione delle tue capacità e potenzialità.</p> <p>Se vuoi altri dettagli, ti invitiamo a leggere il progetto.</p>
Competenza da certificare	<p>La competenza certificabile sulla base delle Qualificazioni professionali (Art. 12, comma 1, L.P. 6/2006) e l'aggiornamento del repertorio provinciale dei titoli di istruzione e formazione e delle qualificazioni professionali (2016-D335-00058) è la seguente: Impiegato Servizi Marketing e comunicazione -> Partecipazione alla definizione delle attività di comunicazione esterna -> Contribuire alla promozione dell'immagine aziendale, delle offerte commerciali e al lancio di nuovi prodotti attraverso attività di comunicazione esterna.</p>
Vitto	<p>Nei giorni con rientro pomeridiano in cui sarai impegnato/a almeno 4 ore, potrai usufruire del buono pasto dell'importo di € 6,00 l'uno rilasciato dal Museo.</p>
Piano orario	<p>Le ore annuali totali previste sono 1440 che corrispondono a una media di 30 ore settimanali. I giorni di servizio a settimana sono 5, dal lunedì al venerdì con orario indicativo dal lunedì al giovedì dalle 9 alle 12 e dalle 13 alle 16.30 e il venerdì dalle 9 alle 13.</p> <p>Può essere richiesta, per particolari necessità connesse all'attività del Mart, la disponibilità alla flessibilità nell'orario giornaliero, a svolgere attività presso le sedi museali di Rovereto e di Trento (Galleria Civica) e all'impegno in giorni prefestivi e festivi. Sono, comunque, sempre garantiti due giorni di riposo a settimana.</p>
Formazione specifica	<p>Per farti acquisire le conoscenze e abilità necessarie allo svolgimento dei compiti prefissati, è prevista nei primi tre mesi una fase di formazione specifica molto intensa che ti permetterà di conoscere l'organizzazione del museo e di integrare le tue personali conoscenze e competenze.</p> <p>Sono previste almeno 80 ore di formazione specifica relativa ai seguenti temi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sicurezza sul lavoro e primo soccorso (4 ore) 2. Formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego dei/delle giovani nel progetto di Servizio Civile (4 ore) 3. Funzioni e organizzazione di un Museo d'arte moderna e contemporanea. (10 ore)

	<p>4. La comunicazione in ambito culturale (20 ore)</p> <p>5. Le tecnologie multimediali al servizio del patrimonio culturale (10 ore)</p> <p>6. I canali social come strumento di comunicazione (12 ore)</p> <p>7. La progettazione di nuove strategie e progetti di comunicazione culturale. Incontri teorici, metodologici e analisi casi (20 ore)</p> <p>Per il punto 1 e 2 è previsto il rilascio del certificato di frequenza in modo che tu possa usufruirne in futuri contesti lavorativi.</p> <p>Le ore di formazione potrebbero aumentare a seconda delle tue necessità o se ci fosse la richiesta da parte tua di procedere con ulteriori approfondimenti.</p>
--	---

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Caratteristiche ricercate nei partecipanti	<p>Cerchiamo una persona versatile e socievole che apprezzi la comunicazione nelle sue molteplici sfaccettature ma, soprattutto, che possieda una grande voglia di imparare cose nuove e di mettersi in gioco. Fondamentali saranno quindi le motivazioni personali e professionali che verranno illustrate in fase di colloquio, il modo di porsi e la consapevolezza del proprio ruolo.</p> <p>Se ti ritrovi in questa descrizione e vuoi saperne di più, trovi altre informazioni nel progetto.</p>
Dove inviare la candidatura	<p>Museo d'Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto – corso Bettini, 43 – 38068 Rovereto (TN), oppure on line all'indirizzo pec: mart@pec.mart.tn.it</p>
Eventuali particolari obblighi previsti	<p>Nessun obbligo particolare.</p>
Altre note	