



PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei “Criteri di gestione del SCUP”
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

Scheda di sintesi 2021

Titolo progetto	STRATEGICAMENTE SOCIALE II: Comunicazione e fundraising nel non profit
Forma	<input checked="" type="checkbox"/> SCUP_PAT <input type="checkbox"/> SCUP_GG
Ambito tematico	<input type="checkbox"/> Ambiente <input checked="" type="checkbox"/> Comunicazione e tecnologie <input type="checkbox"/> Educazione e formazione <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Scuola e università <input type="checkbox"/> Assistenza <input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> Sport e turismo
Ripetizione	Questo progetto è già stato realizzato in passato: <input checked="" type="checkbox"/> Sì, con titolo: <i>Strategicamente sociale: comunicazione e fundraising nel non profit</i> <input type="checkbox"/> No

INFORMAZIONI SULLA ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

Organizzazione	Associazione Trentina Accoglienza Stranieri ATAS onlus
Nome della persona da contattare	Maja Husejic
Telefono della persona da contattare	349 1774901
Email della persona da contattare	area.progetti@atas.tn.it
Orari di disponibilità della persona da contattare	Dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 16
Indirizzo	Via Lunelli, 4 – piano 8

DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

Durata	12 mesi
Posti	Numero minimo: 1 Numero massimo: 1
Sede di attuazione	Via Lunelli, 4 – piano 8
Cosa si fa	<p>1. COMUNICAZIONE Gestione quotidiana degli strumenti di comunicazione di ATAS onlus La gestione degli strumenti di comunicazione dell'Associazione include: elaborazione degli articoli e invio della newsletter mensile, aggiornamento almeno settimanale del sito web, social media management, realizzazione dei comunicati stampa durante l'anno, documentazione fotografica. Il/la giovane in servizio civile sarà impegnato/a per il primo periodo dalla durata variabile a seconda dei bisogni (da 3 a 6 mesi) in affiancamento alla responsabile dell'area comunicazione e progressivamente potrà gestire questi strumenti in autonomia, con la supervisione della stessa. Particolare importanza sarà dedicata a comprendere i meccanismi di “come si costruisce la notizia” a seconda del target di riferimento e di come viene gestita la comunicazione nei progetti in partnership con altri enti.</p> <p>2. Realizzazione di campagna fundraising e di azioni mirate all’ attivazione di nuovi volontari/e. Durante il servizio civile, il giovane/la giovane affiancherà la responsabile dell’Area comunicazione e Progettazione, nello sviluppo e messa in atto di strategie di raccolta</p>

	<p>fondi e uso degli strumenti per la costruzione e realizzazione di almeno 1 campagna di raccolta fondi . Il/la giovane apprenderà così modalità e strumenti specifici inerenti a questo Area specifica di un'organizzazione no profit.</p> <p>3. ORGANIZZAZIONE E PARTECIPAZIONE AD EVENTI Supporto nell'organizzazione di eventi iniziative culturali, anche in collaborazione con altri enti</p> <p>Il/la giovane contribuirà all'organizzazione e alla promozione e comunicazione di alcuni eventi, quali: eventi in occasione del Trentennale di Atas, Assemblea annuale di ATAS onlus (maggio), la Settimana dell'Accoglienza in collaborazione con il CNCA (ottobre) e molteplici soggetti del territorio, Giornata Mondiale del Rifugiato (giugno) in rete con i soggetti del sistema di accoglienza dei richiedenti protezione internazionale.</p> <p>4. SOCIAL MEDIA MANAGEMENT</p> <p>Il/la giovane imparerà a comprendere la modalità di comunicazione sugli strumenti social (FB e Instagram) con una visione a medio - lungo termine; si imparerà a programmare le pubblicazioni, a conoscere bene gli strumenti, a capire le statistiche ecc.</p>
Cosa si impara	<ul style="list-style-type: none"> - conoscere e sviluppare competenze della comunicazione sociale (ideazione, creazione, realizzazione di prodotti, social media management, iniziative e campagne di sensibilizzazione) imparando a cooperare all'interno di una redazione diffusa ; - allargare la conoscenza del territorio e della sua rete di realtà del sociale, della comunità e delle sue fasce più vulnerabili, dei vari servizi delle istituzioni con cui il no profit si interfaccia; - sviluppare e valorizzare le proprie competenze relazionali, ed inclinazioni professionali grazie al lavoro di gruppo (conoscere le tecniche del problem solving, degli strumenti di progettazioni partecipate, ecc) - apprendere gli strumenti di fundraising: coprogettare e cosviluppare azioni di raccolta fondi e di campagne rivolte all'attivazione di nuovi volontari.
Competenza da certificare	<p>Competenza: Saper elaborare un prodotto grafico sulla base delle istruzioni ricevute e della documentazione del progetto, tenendo conto delle diverse tipologie di supporto di pubblicazione.</p> <p>Profilo: Operatore grafico multimediale.</p> <p>Repertorio della provincia autonoma di Trento.</p>
Vitto	Buono pasto di E.4 (in caso di attività di almeno 6 ore al giorno)
Piano orario	I/le giovani saranno impegnati/e per un periodo di 12 mesi e un monte ore annuo di 1440, su 5 giorni settimanali, indicativamente dal lunedì al venerdì, in orario di ufficio (tra le 8,30 e le 17). L'orario ridotto minimo dovrà essere di 15 ore, svolto su 3 giorni. Si prevede una media tra le 25 e le 35 ore settimanali.
Formazione specifica	<p>La formazione specifica è finalizzata a fornire al/la giovane le conoscenze fondamentali per l'inserimento nelle attività previste e contemporaneamente a stimolarne l'autonomia, l'autogestione e l'acquisizione di alcune competenze peculiari del progetto.</p> <p>Nel percorso di formazione offerta i primi moduli daranno ai/le giovani una panoramica generale di ATAS e sulle diversificate attività. Successivamente ci saranno formazioni con esperti esterni. Saranno in Totale 63</p> <p>Ai/le giovani sarà data la possibilità di partecipare a corsi, conferenze o momenti formativi esterni che dovessero emergere nel corso del periodo di servizio presso ATAS, con particolare attenzione alle opportunità attinenti al progetto. La formazione specifica è finalizzata a fornire al/la giovane le conoscenze fondamentali per l'inserimento nelle attività previste e contemporaneamente a stimolarne l'autonomia, l'autogestione e l'acquisizione di alcune competenze peculiari del progetto.</p>

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Caratteristiche ricercate nei partecipanti	Cerchiamo una persona con un interesse esplicito per il contesto i rapporti interculturali e il disagio sociale, predisposizione all'ascolto e di adottare modalità comunicative diversificate, disponibilità al confronto, disponibilità agli spostamenti e alla flessibilità oraria, conoscenza di almeno una lingua straniera, minima conoscenza di computer, internet e posta elettronica
Dove inviare la candidatura	<p>ATAS onlus Via Lunelli, 4 (piano8) – Trento pec: atas.onlus@postecert.it</p>

**Eventuali particolari
obblighi previsti**

Il/la giovane sarà tenuto a non diffondere informazioni e notizie riservate di cui verranno a conoscenza durante lo svolgimento delle loro attività. Il segreto professionale e d'ufficio riguarda anche i/le giovani.