

# **PROFESSIONALMENTE SOLIDALE**

## **Comunicare e gestire il mercato dell'economia solidale**

### **Trentina**

#### **IL CONTESTO DEL PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE:**

TRENTINO SOCIAL TANK (TST) è una cooperativa di lavoro costituitasi nel 2014 a seguito dell'aggiudicazione del Bando Seed Money 2013 (FESR) quale “luogo e strumento” per accogliere e promuovere l'imprenditività e l'innovazione nell'ambito del welfare e well-being in Trentino. Oggi TST è soggetto accreditato alla rete provinciale dei servizi al lavoro, ente formativo accreditato presso la PAT e tutor amministrativo riconosciuto da Trentino Sviluppo per l'accesso ai contributi per la nuova imprenditoria. E' autorizzato da ANPAL all'esercizio dell'attività di ricerca e selezione del personale ed è ente accreditato per l'erogazione dei servizi di validazione e certificazione delle competenze (L.P. 10/2013).

TST propone anche servizi alle imprese nell'area KIBS (knowledge-intensive business services), in particolare per quanto riguarda lo sviluppo organizzativo e delle risorse umane e lo sviluppo di strategie di web marketing oltre all'accompagnamento per l'introduzione sul mercato di nuovi servizi. Gestisce inoltre spazi di co-working e promuove attività di animazione imprenditoriale nei vari territori della provincia di Trento.

Tra il 2015 e il 2018, in collaborazione con Con.Solida, TST ha accolto diversi giovani in servizio civile all'interno di 4 distinti progetti di servizio civile.

Nel 2019, TST si è aggiudicata il bando pubblico promosso dalla Provincia Autonoma di Trento per la gestione della segreteria del tavolo dell'economia solidale e per la gestione del fondo per l'economia solidale, nell'ambito della legge provinciale 13 del 2010. In questo contesto ha stipulato una ulteriore convenzione con il Comune di Trento per la gestione del Mercato dell'Economia Solidale - inquadrato come un mercato tipico - con il duplice scopo di favorire le vendite dei prodotti realizzati dalle aziende aderenti ai disciplinari del biologico e della filiera corta e più in generale di avere un'occasione settimanale per promuovere l'economia solidale nel suo complesso.

All'interno di TST il/la giovane in servizio civile potrà lavorare in un ambiente dinamico, capace di offrirgli/le l'opportunità di crescita professionale e di sviluppo di competenze sia tecniche che relazionali. Lavorerà all'interno di un ambito, come quello dell'economia

solidale, attuale e in grado di dare la possibilità al/la giovane di comprendere al meglio quanto il Terzo Settore sia strategico per la società contemporanea, sia in termini sociali che economici. In aggiunta a ciò, avrà l'opportunità di sensibilizzare la cittadinanza verso temi ad alto impatto sociale e di provvedere alla crescita di un'economia alternativa.

## IL RUOLO DEL PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE:

Questo progetto prevede l'inserimento di un/una giovane di Servizio Civile all'interno del mondo dell'economia solidale, ovvero l'insieme delle attività che producono esternalità positive di cui l'intera comunità beneficia per la sua realizzazione.

Il progetto si propone di offrire al/la giovane, in linea con i valori di TST e il mandato SCUP, la possibilità di far emergere i propri punti di forza e di acquisire conoscenze che possano permettergli/le di imparare a gestire mansioni organizzative/gestionali relazionali e di comunicazione/marketing, specie su tematiche riguardanti la tutela dell'ambiente, il biologico e i servizi sociali. La risorsa inserita finalizzerà il proprio impegno alla buona riuscita del Mercato dell'Economia Solidale che si svolge ogni giovedì in Piazza Santa Maria Maggiore a Trento. Al mercato partecipano stabilmente dodici aziende che promuovono prodotti dell'agri food biologico, capi moda e accessori derivanti da procedure di up-cycling biologico e prodotti biologici per la sanificazione e pulizia degli ambienti.

Il mercato dell'economia solidale infatti vede la presenza di espositori che, pur contraddistinti da una forte spinta valoriale e da alte competenze sulla produzione e coltivazione, difettano in competenze tipicamente commerciali, gestionali e di mediazione inter-organizzative. Il/la giovane individuato/a diventerà allora un punto di riferimento per gli espositori, supportandoli nel processo di commercializzazione, ottimizzando la presenza delle aziende partecipanti, promuovendo una comunicazione multicanale e valorizzando appieno gli aspetti culturali propri dell'economia solidale. In questo sarà supportato/a dall'OLP (e dal responsabile di TST per la Segreteria del Tavolo dell'Economia Solidale) per apprendere le competenze iniziali, avendo poi modo di sperimentarsi in autonomia accrescendo via via le responsabilità di gestione, secondo le capacità che dimostrerà "sul campo".

Le precondizioni caratteriali che permettono l'inserimento del/della giovane nel contesto sopra descritto sono l'intraprendenza, l'attenzione ai dettagli e le buone abilità comunicative (vedi il paragrafo "il/la giovane che cerchiamo"), che verranno valorizzate sia attraverso coloro che "animano" il Mercato - espositori e clienti - sia con l'Amministrazione Comunale per le periodiche revisioni dei permessi necessari (cambio aziende espositrice, cambio targhe automezzi, disposizioni fisica degli stalli ecc.).

Le **ATTIVITÀ** che ne conseguono sono le seguenti:

- GESTIRE ED ORGANIZZARE IL MERCATO: la risorsa verrà inserita a supporto dell'organizzazione degli espositori e degli spazi all'interno della Piazza in cui si svolge il mercato; supporta il coordinamento di ogni fase durante la realizzazione dell'evento (dai prodotti venduti al rispetto delle postazioni/permessi concessi da parte degli espositori); collabora alla definizione delle regole base dell'offerta e della gestione del mercato concordando in anticipo con gli espositori quali prodotti saranno venduti al mercato e in quali modalità.  
Verso la fine del progetto, se il/la giovane ha ottenuto una valutazione positiva, gli/le si proporrà di organizzare alcune giornate del mercato in completa autonomia.
- COMUNICARE I PRODOTTI SOLIDALI: in ottica della valorizzazione dei prodotti locali e delle aziende agricole trentine, il/la giovane svolgerà attività di *social media marketing* ossia grazie all'uso dei social media migliorerà la comunicabilità del mercato aggiornando i siti internet e le pagine social con i prodotti stagionali, i prodotti "del giorno" concordati con gli espositori; partendo dal piano marketing esistente, il/la giovane avrà la possibilità di proporre azioni di miglioramento per la conoscibilità dell'evento al fine di aumentare la *brand awareness* e la platea di beneficiari.
- MONITORARE L'EVENTO E CONTROLLARE LA VENDITA DEI PRODOTTI: il/la giovane dovrà monitorare lo svolgimento dell'evento e controllare insieme al referente dell'Economia Solidale di TST (descritto nella sezione "OLP e figure di riferimento al/alla giovane") che le regole definite siano rispettate (es. prezzi di concorrenza tra i diversi espositori); con il supporto delle figure di riferimento, verificare che la merce esposta abbia un adeguato etichettamento e controllare che i prodotti "del giorno" siano quelli precedentemente comunicati nella fase organizzativa dell'evento, per mantenere una coerenza comunicativa sui social network.

Gli **OBIETTIVI** specifici di questo progetto possono essere sintetizzati in:

- 1) DEFINIRE UNA GEOGRAFIA EFFICACE ED EFFICIENTE DEL MERCATO SOLIDALE
- 2) RENDERE PIÙ' ATTRATTORE IL TEMA DELL'ECONOMIA SOLIDALE PER

## AMPLIARE IL PUBBLICO DEL MERCATO

### 3) MIGLIORARE ED UNIFORMARE LA COMUNICAZIONE DEGLI ESPOSITORI PER RENDERLA COERENTE CON LA COMUNICAZIONE DEL MERCATO

Tali obiettivi saranno monitorati dall'OLP di riferimento grazie ai seguenti INDICATORI:

- In riferimento al primo obiettivo
  - differenziazione dei prodotti tra gli espositori
  - indice di regolarità dei posti da t0 (inizio progetto) a t1 (sei mesi dopo)
- in riferimento al secondo obiettivo:
  - num. di interazioni mensili con i post pubblicati
  - presenza tra il pubblico di persone che non avevano mai avuto l'occasione di visitare il mercato
  - n. di accessi al mercato solidale
- in riferimento al terzo obiettivo:
  - n. di etichette conformi alle regole individuate
  - % espositori che espongono i prodotti comunicati

La durata del progetto è di un anno per permettere alla nuova figura di apprendere le competenze necessarie per operare sul campo e metterle in pratica, tenendo conto dei tempi lunghi che richiedono le singole attività. Oltre ciò la durata annuale darà la possibilità al progetto di avere un impatto sulla struttura del mercato dell'economia solidale, rendendola più organizzata e più chiara e conseguentemente più appetibile ed interessante per la popolazione trentina. Un tempo minore non permetterebbe al/alla giovane di inserirsi adeguatamente all'interno del contesto, di creare e sviluppare relazioni con le aziende e di apportare un cambiamento strutturale al mercato dell'economia solidale.

Al/alla giovane sarà messa a disposizione una postazione all'interno di Trentino Social Tank e sarà supportato dalle figure di riferimento (vedasi capitolo "OLP E PERSONE DI RIFERIMENTO PER IL/LA GIOVANE"). Verranno messi a disposizione tutti gli strumenti utili per interfacciarsi con TST ed avere un confronto continuo sulle attività svolte, attraverso l'uso di strumenti digitali quali G-SUITE, JAMBOARD GOOGLE, SLACK E CANVA

## FASI DEL PROGETTO

I 12 mesi di servizio civile verranno divisi in 3 fasi:

**FASE 1 (settimane 1-6): CONOSCENZA DI TST E DEL MERCATO DELL'ECONOMIA SOLIDALE**

Nelle prime settimane del progetto il/la giovane conoscerà Trentino Social Tank e i servizi che offre alla clientela. Attraverso la lettura delle pubblicazioni formali e informali (statuto, sito internet, interazioni sui social network) e incontri con i referenti delle diverse aree gestionali della cooperativa, avrà modo di comprendere lo spirito e le modalità operative che contraddistinguono il lavoro presso TST. In particolare avrà modo di approfondire il percorso che ha portato l'organizzazione a gestire il mercato dell'economia solidale e quanto è stato fatto fino ad ora. Saranno inoltre esaminati gli aspetti legislativi legati sia al mondo dell'economia solidale trentina che alla gestione più pratica del mercato.

Questa fase del percorso del/della giovane si concluderà con la consegna all'OLP, in occasione del primo monitoraggio, di una breve relazione sulle attività di osservazione e analisi svolte, riportando in particolare:

- quali sono le caratteristiche dell'organizzazione in cui sei inserito?
- quali sono i punti cardine dell'economia solidale e quali sono i valori che è necessario comunicare alla cittadinanza in merito?
- quali possono essere, alla luce della legislazione analizzata, “buone pratiche” per la gestione del mercato?

**FASE 2 (settimane 4-32): COMUNICAZIONE e AZIONE NELL'ECONOMIA SOLIDALE**

Nella seconda fase del progetto, che in parte si interseca con la prima, il/la giovane sarà coinvolto/a nella gestione e nella comunicazione delle iniziative dell'economia solidale, con focus sul mercato.

Nelle prime settimane della fase 2 il/la giovane affiancherà l'OLP nel presenziare alle attività di apertura, gestione giornaliera e chiusura del mercato, per poi assumerne progressivamente lui stesso il ruolo di referente di contatto per gli espositori. La sua presenza e la relazione diretta con le aziende sarà strumento indispensabile per poter comprendere il valore dei prodotti che vengono offerti e poterlo quindi comunicare al meglio sulle piattaforme social in uso. Sarà infatti coinvolto/a nella comunicazione del valore dell'economia solidale attraverso diversi strumenti che spaziano dalla creazione di locandine e poster alla gestione di social network.

Allo stesso tempo la presenza del/della giovane al mercato sarà preziosa per riuscire a regolamentarlo al meglio. Grazie alle sue osservazioni e alle istanze che riuscirà a raccogliere dai diversi attori (imprese, clienti, pubblica amministrazione) potrà supportare TST nell'adottare buone prassi che permettano di valorizzare i prodotti di ciascuna

impresa (es. proponendo un sistema di etichettatura comune, migliorie rispetto alle modalità di esposizione).

La fase 2 si concluderà con la consegna all'OLP di un diario sull'evoluzione della gestione del mercato che il/la giovane aggiorerà mensilmente con le “innovazioni” apportate sia in ambito di comunicazione che di gestione.

### **FASE 3 (settimane 32-52): MERCATO.... MA NON SOLO!**

Nella fase 3 il/la giovane continuerà ad essere importante riferimento nella gestione e comunicazione dell'economia solidale, proseguendo quanto svolto nella fase 2. In questa ultima fase è però chiamato/a, sulla base di quanto appreso e delle relazioni instaurate, a proporre idee che possano valorizzare o affiancare l'attività della piazza (es. eventi extra-mercato per valorizzare e far conoscere le singole aziende, creazione di community online, ...).

Nell'ultimo mese di attività il/la giovane sarà affiancato/a da una nuova risorsa SCUP al fine di continuare e valorizzare il progetto iniziato dal/dala giovane. In questa fase finale ci sarà un passaggio di conoscenze e modalità operative tra il/la giovane e il suo successore.

Questa fase verrà verificata dall'OLP di riferimento attraverso la redazione da parte del/della giovane di un VADEMECUM sulla buona gestione del mercato e una relazione finale sul progetto di SCUP.

### **PERCORSO FORMATIVO, DI MONITORAGGIO E VALUTAZIONE**

Il percorso formativo, il monitoraggio e la valutazione del progetto sono pensati per accompagnare il/la giovane durante tutto il percorso.

I moduli formativi, che verranno realizzati in modalità frontale e on-the-job, serviranno a fornire al/alla giovane le risorse utili a inserirsi in maniera adeguata in Cooperativa e a svolgere le attività previste dal progetto.

Per ogni modulo formativo, e in relazione alle attività di progetto, saranno individuati degli oggetti su cui l'OLP o gli altri lavoratori della Cooperativa coinvolti, effettueranno una valutazione. L'obiettivo della valutazione è duplice: da un lato restituire al/alla giovane un dato di realtà circa la sua autonomia e competenza, dall'altro permettere alla Cooperativa di recepire velocemente il lavoro svolto dal/dalla giovane e farlo proprio.

Il monitoraggio mensile, nel quale si porrà particolare attenzione alle competenze che il/la giovane sta acquisendo, verrà pianificato in modo da poter essere un momento di sintesi anche per le attività di formazione e valutazione: giovane e OLP si confronteranno per stabilire se il progetto procede come previsto o se apportare dei cambiamenti, utilizzando le valutazioni come oggetto di discussione. In aggiunta, a metà del progetto è previsto un

momento di rilettura generale degli obiettivi previsti: attraverso una griglia di avanzamento delle attività verrà stabilito anche l'eventuale rimodulazione degli obiettivi che risultano essere non idonei con il percorso del/della giovane. Essendo tale proposta progettuale alla prima edizione, il contributo in itinere del/della giovane sarà essenziale per poter garantire un avanzamento del suo operato stimolante ed arricchente.

L'attività formativa e di apprendimento verrà realizzata su ambiti di competenza necessari sia per operare sia in ambito gestionale che comunicativo. I moduli 1-2-3 saranno affrontati nei primi mesi di attività, mentre il 4 e 5 si svolgeranno parallelamente nei mesi successivi. I moduli 6 e 7 saranno infine svolti a seconda della formazione già programmata all'interno di TST.

### **1. TRENTINO SOCIAL TANK: I SERVIZI, LE PERSONE E L'ORGANIZZAZIONE - 4 ore**

Durante le prime settimane il/la giovane conoscerà l'organizzazione grazie ad alcuni incontri dedicati. Un incontro di 2 ore, in particolare, verrà dedicato a illustrare al/alla giovane la sede lavorativa, gli strumenti di lavoro, le persone con le quali lavorerà e su quali attività.

La valutazione per questo modulo verrà realizzata su una relazione che il/la giovane consegnerà all'OLP, nella quale descriverà le attività osservate. Gli verrà chiesto di descrivere le sue impressioni, osservazioni critiche o suggerimenti. Quale valore aggiunto offre la cooperativa alla rete di soggetti con cui entra in contatto?

### **2. AVVICINAMENTO AGLI ITER BUROCRATICI - 4 ore**

Indispensabile per la corretta gestione delle attività del mercato sarà la conoscenza di tutte le norme che sottendono allo stesso, nonché di tutti gli iter burocratici necessari per ottenere le concessioni di varia natura da vigili, comune o altri enti (a titolo esemplificativo occupazione suolo pubblico, cambio espositori, transito di diversa autovettura in ZTL).

Attraverso questo modulo di formazione on-the-job il/la giovane apprenderà le procedure burocratiche più frequentemente utilizzate affiancando il responsabile di Trentino Social Tank in tutte le fasi di richiesta autorizzativa. Il modulo si intenderà concluso con la valutazione del/della giovane sulla capacità acquisita di procedere in autonomia negli iter burocratici standard.

### **3. I VALORI E IL FUNZIONAMENTO DELL'ECONOMIA SOLIDALE TRENTEINA - 4 ore**

Il modulo formativo avrà come focus la comprensione dell'economia solidale trentina, il suo linguaggio e la sua organizzazione. Prevede un primo incontro ad hoc di 1 ora con l'OLP, per la comprensione generica del funzionamento dell'economia solidale e i suoi disciplinari, e successivamente l'affiancamento agli operatori del tavolo dell'economia

solidale per approfondire i singoli settori, i suoi aderenti, le attività svolte e i valori che la contraddistinguono.

La valutazione si baserà su un report redatto dal/dalla giovane nel quale si evincono i punti chiave dell'economia solidale e i valori che sottendono a tutti i settori. Il/la giovane potrà scegliere di approfondirne uno a sua scelta e, per avvalorare il suo lavoro, potrà inserire le sue osservazioni ed eventuali suggerimenti.

#### 4. COMUNICARE EFFICACEMENTE - 14 ore

Il/la giovane dovrà riuscire a comunicare efficacemente i valori e i prodotti proposti dagli aderenti alla rete dell'economia solidale. Con questo modulo, che si svolgerà in maniera principalmente "on-the-job" attraverso l'affiancamento alla responsabile comunicazione di TST, il/la giovane potrà apprendere le tecniche di comunicazione efficace. Apprenderà gli utilizzi delle diverse forme di comunicazione (verbale, mezzo stampa, social) e la gestione di diversi social network al fine della promozione dei valori dell'economia solidale e del mercato (es. facebook, instagram, linkedin).

La valutazione su questo modulo avverrà attraverso l'osservazione del lavoro svolto dal/della giovane sui diversi canali di comunicazione dell'economia solidale. Inoltre anche gli utenti social/clienti del mercato potranno esprimere l'apprezzamento sulle modalità di comunicazione dell'attività dell'economia solidale.

#### 5. LA GESTIONE DEL MERCATO e DELLA SEGRETERIA - 14 ore

In questo modulo formativo il/la giovane acquisirà tutte le nozioni necessarie per riuscire ad organizzare al meglio tutte le attività del mercato.

Saranno innanzitutto approfondite le procedure di *back office* necessarie per il coordinamento degli espositori e per una efficiente organizzazione della segreteria. Fondamentale risulterà la formazione sulla suite Google, al quale verrà dedicato un apposito incontro di 3 ore.

Grazie all'affiancamento al responsabile di TST il/la giovane verrà introdotto anche alla gestione diretta della piazza: gli/le verranno mostrate e spiegate le procedure da seguire, dall'accoglienza degli espositori la mattina presto alla chiusura di tutti gli stand, dalle relazioni con i clienti a quelle con espositori e istituzioni.

Il modulo si intenderà concluso a seguito della predisposizione da parte del/della giovane di una cartella condivisa in Google drive nel quale avrà predisposto diversi database. Il primo sulla sistematizzazione dei processi di segreteria organizzativa, il secondo riguardante le imprese espositrici e i potenziali interessati, mentre il terzo riguarderà la gestione delle giornate di mercato. Sarà poi lasciato alla propositività del/della giovane la creazione di ulteriori documenti che possano agevolare l'organizzazione e la gestione sia

della segreteria che del mercato fisico.

#### **6. FORMAZIONE IN MATERIA DI PRIVACY, SISTEMA GESTIONE QUALITÀ, NORMATIVA 231 - 4 ore**

Conoscere la normativa sul trattamento dei dati sensibili e comprendere cosa significa nella pratica gestire informazioni relative ad altre persone è essenziale per poter svolgere adeguatamente le attività in cui il/la giovane sarà impegnato. Accanto alla privacy il/la giovane sarà formato rispetto al modello 231 e al Sistema di Gestione Qualità interno all'organizzazione. Queste tematiche verranno affrontate in 2 incontri con la responsabile dei processi di TST, la quale illustrerà, accanto alla normativa, l'importanza della loro declinazione sulle peculiarità dell'organizzazione stessa.

Oltre a questo parteciperà al (7) PERCORSO FORMATIVO OBBLIGATORIO IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO, PER PROFILI A RISCHIO BASSO (8 ore) organizzato da TST.

#### **PIANO ORARIO DEL/DELLA GIOVANE ALL'INTERNO DEL PROGETTO**

La durata del progetto è di 12 mesi in cui sono previste 52 ore di formazione specifica. Il progetto richiederà la presenza del/della giovane 5 giorni a settimana, dal lunedì al venerdì, per 6 ore al giorno dalla fascia 9:00 alle 18:00 ad eccezione del giovedì in cui si seguirà l'orario del mercato dell'Economia Solidale.

Le chiusure temporanee previste sono: periodo invernale per le feste natalizie (1 settimana) e periodo estivo nella settimana di ferragosto (1 settimana).

#### **OLP E PERSONE DI RIFERIMENTO PER IL/LA GIOVANE**

##### **ANNEMIE HENDRICKX**

Con laurea in sociologia e master in Gestione di Imprese Sociali, è socia fondatrice di Trentino Social Tank e responsabile dell'area comunicazione. Ha trovato in Trentino Social Tank le sfide, le soddisfazioni e le motivazioni che la portano, anche in ambito comunicativo, a prefiggersi obiettivi sempre più ambiziosi. Le piace trovare chiarezza ed esplorare nuovi orizzonti: questa sua predisposizione la accompagna anche nella gestione della comunicazione di TST, contraddistinta da piani di comunicazione creativi e dinamici. Ha iniziato ad esplorare il mondo dell'Economia Solidale già molti anni fa per interesse personale, lavorando ora con passione per far conoscere questo mondo a una platea più ampia di persone.

Non essendo ancora formata come OLP parteciperà alla formazione dedicata che si

svolgerà a settembre 2020.

Altri soggetti di riferimento per il/la giovane:

#### **MICHELE TAIT**

Michele Tait; socio di TST dal settembre 2016, laureato in economia aziendale, innovation manager ed esperto nell'accompagnamento allo sviluppo d'impresa, dal 2019 è referente per TST per la segretaria del tavolo per l'economia solidale e la gestione del fondo dell'economia solidale per conto della Provincia Autonoma di Trento. Precedentemente ha ricoperto per circa 20 anni ruoli di responsabilità e direzione nella cooperazione sociale locale e nazionale, occupandosi in particolare dello sviluppo e innovazione di servizi a favore di persone anziane e non autosufficienti e nello sviluppo di servizi di comunità.

#### **IL/LA GIOVANE CHE CERCHIAMO**

Nel/nella giovane che verrà inserito/a nel progetto di servizio civile, vista la natura delle attività e del contesto particolare, si ricercano buone capacità comunicative, di saper creare relazioni interpersonali positive, e di saper costruire attorno a sé un ambiente positivo e stimolante. Si ricerca una propensione personale propositiva e determinata a mettersi in gioco, oltre che la disponibilità ad apprendere una nuova professione.

Dal punto di vista delle conoscenze tecniche si preferisce che il/la giovane abbia:

- Conoscenze base in ambito economico e/o un profondo interesse verso temi di valorizzazione di prodotti locali e una visione coerente con i valori dell'Economia Solidale;
- Conoscenze dei social media e del loro funzionamento.

Di fondamentale importanza in ottica di selezione è l'interesse e la motivazione del o della giovane verso una carriera professionale nell'ambito dell'organizzazione di eventi di natura solidale/sociale.

Vista la natura complessa delle attività, che richiedono competenze tecniche oltre che trasversali, si tiene conto che molte delle caratteristiche sopracitate sono specifiche e non si esclude la possibilità che il/la giovane candidato/a non le abbia in avvio del progetto. Perciò, in tal caso sono previste forme di accompagnamento formativo volte ad apprendere competenze che non sono inizialmente padroneggiate da/della giovane.

Per la selezione del/della candidato/a sarà previsto un colloquio motivazionale. Questo non servirà ad indagare solo le motivazioni del/la candidato/a a partecipare al progetto, ma l'occasione al/la giovane di proporsi, anche se non risponde a tutte le caratteristiche sopra descritte, e di confrontarsi con TST sulle proprie aspettative rispetto al progetto. Questa modalità di selezione permette di valutare sia la dimensione valoriale del/della candidato/a, delle aspettative e di possibili esperienze analoghe in cui il/la candidato/a possa aver sviluppato caratteristiche uniche ed utili per il progetto in essere.

Il colloquio motivazionale sarà svolto da Marina Pezzi, responsabile della formazione di Trentino Social Tank, settore nel quale lavora da 12 anni come consulente, progettista e project manager. Inoltre si occupa di consulenza d'orientamento e bilancio di competenze, e collabora all'attività di ricerca e selezione del personale.

#### **COMPETENZE DEL/DELLA GIOVANE A FINE PROGETTO (COMPETENZE IN USCITA)**

Durante il progetto il/la giovane conoscerà in maniera approfondita il sistema trentino dell'economia solidale e acquisirà competenze che gli/le permetteranno di svolgere in autonomia attività di gestione, organizzazione e controllo di eventi sociali/solidali.

Nello specifico le competenze in uscita saranno:

- Capacità amministrative e organizzative;
- Competenze base di marketing operativo, capacità di comunicare il valore delle aziende;
- Conoscenza profonda dei temi legati all'economia solidale/sociale;
- ‘Soft skills’, tra cui capacità di comunicare in differenti situazioni e con differenti tipologie di soggetti e competenze relazionali;
- Competenze digitali, ovvero saper utilizzare in modo strategico i social media (sito web, social networks) e strumenti digitali.

La figura professionale in uscita è riferibile alla dicitura “Organizzatore di fiere, esposizioni ed eventi culturali” (ADA.24.04.19). Il/la giovane a fine del progetto acquisirà competenze riconducibili a tale figura professionale ed in particolare:

- Progettare e gestire l'evento espositivo (es. individuazione settori merceologici, contenuti, tempi, luoghi, ecc.)
- Predisporre un piano di attività e del programma dell'evento
- Curare il rapporto con gli espositori, la Pubblica Amministrazione e i clienti dell'evento

## **RISULTATI ATTESI**

Dal progetto si attende un'organizzazione opportuna del mercato solidale all'interno della quale possano essere presenti espositori di differente natura, i cui prodotti siano variabili e differenziati per rendere il mercato stesso maggiormente efficace. Tra i risultati attesi si inserisce anche un ampliamento del target di riferimento, attraverso una comunicazione efficiente all'interno dei social media, al fine di rendere attraente il mercato alla cittadinanza, valutato attraverso l'engagement, il numero di post e i feedback positivi nei social media.

A ciò si aggiunge, inoltre, il raggiungimento di una regolamentazione adeguata del mercato stesso, in modo da creare maggiore armonia tra gli espositori nonché maggiore efficacia nella promozione dei prodotti. Tutto ciò sarà monitorato e valutato considerando come indicatori il numero di etichette conformi alle regole individuate, insieme alla percentuale di produttori che espongono i prodotti comunicati precedentemente al mercato e presentati anticipatamente via social media.

Infine, ci si aspetta che le attività previste dal progetto possano condurre il/la giovane a sviluppare le competenze sopra descritte attraverso una formazione esercitata ‘on-the-job’ sotto la supervisione di professionisti del settore da cui trarrà le conoscenze necessarie nonché le competenze in grado di affrontare al meglio il lavoro richiesto. Queste sono riconducibili a figure professionali regolamentate (quali quella degli organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali). Esse hanno inoltre natura sia tecnica che relazionale, ovvero potranno essere spese per affrontare in futuro il mercato del lavoro ma allo stesso tempo arricchire il bagaglio sia culturale che umano del/della giovane in servizio civile.